

Appui sur les marchés émergents

Raison d'être d'EDC

Voilà près de six décennies qu'EDC sert les exportateurs et les investisseurs canadiens de toutes tailles et de tous les secteurs de l'économie en faisant affaire sur quelque 200 marchés dans le monde entier. Société d'État, EDC relève du Parlement par l'entremise du ministre du Commerce international.

EDC a pour mandat de soutenir et de développer, directement ou indirectement, le commerce extérieur du Canada et la capacité du pays d'y participer et de profiter des débouchés qu'offrent les marchés internationaux. En créant EDC, le gouvernement cherchait à établir une institution qui contribuerait à accroître la compétitivité des entreprises exportatrices canadiennes de toutes tailles. EDC mène ses activités de manière socialement responsable, en prenant soin d'établir un équilibre entre la nécessité de fonctionner dans le cadre d'une saine gestion financière et ses valeurs durables d'intérêt public, afin de créer la prospérité pour le Canada.

Présence internationale

La présence d'EDC sur les marchés émergents s'accroît continuellement grâce à sa représentation permanente à Mexico, à Monterrey, à Sao Paulo, à Rio de Janeiro, à Beijing et à Varsovie. Dennis Goresky est le représentant d'EDC à Varsovie. Ce poste, qui constitue le premier pont d'EDC en Europe centrale et en Europe de l'Est, vise à améliorer la capacité de la Société de saisir les nouveaux débouchés dans les pays candidats à l'adhésion à l'Union européenne.

Produits et services

Dans l'exercice de son mandat, EDC offre aux entreprises canadiennes toute une gamme de services financiers. Ces services sont indispensables aux exportateurs canadiens dans leurs efforts pour accroître leurs marchés partout dans le monde et en particulier dans les pays candidats à l'adhésion à l'Union européenne. Ils peuvent également contribuer à la création de partenariats entre des sociétés privées du Canada et de l'Union européenne.

EDC assume les risques à l'exportation dans le cadre d'une saine gestion financière en offrant de l'assurance-comptes clients, des cautions et des garanties de soumission et de bonne fin ainsi que de nombreuses solutions de financement, ce qui aide les entreprises canadiennes à vendre à l'étranger et les sociétés étrangères à établir des partenariats avec des entreprises canadiennes. Caractérisés par leur souplesse, ces services se divisent en cinq catégories.

L'assurance-comptes clients protège les titulaires de police contre les risques de non-paiement de la part de leurs acheteurs ou de banques. Ces risques comprennent l'insolvabilité, le défaut de paiement, le refus de prendre livraison des marchandises et la résiliation des contrats. Il peut aussi s'agir de risques indépendants de la volonté de l'acheteur, comme l'impossibilité de convertir ou de transférer des devises, l'annulation de licences d'exportation ou d'importation et les risques de guerre et de troubles connexes.

Grâce aux services de financement d'EDC, les entreprises canadiennes peuvent offrir à leurs clients des modalités de paiement souples, à moyen ou à long terme. EDC propose des montages fort variés qui peuvent être adaptés aux besoins changeants