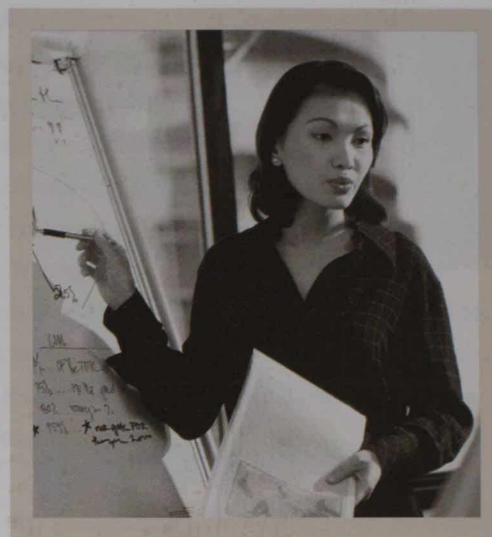


NOTRE OBJECTIF

Fournir aux entreprises canadiennes un guichet d'accès unique à une gamme de services d'exportation pleinement intégrés.

NOTRE VISION

Aider les entreprises canadiennes à réussir sur les marchés mondiaux en leur offrant des informations et des services complets et de grande qualité en matière d'exportation.



NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

En 2001, le comité de direction d'ECI a explicité les objectifs stratégiques de sa vision. Au cours des trois prochaines années, ECI fera ce qui suit :

- ▶ Prévoir un accès continu et pratique à une gamme de services d'exportation pleinement intégrés;
- ▶ Comblent les lacunes dans les services à l'exportation offerts par ECI;
- ▶ Élargir le réseau des partenaires d'ECI qui assurent la prestation des services;
- ▶ Promouvoir un programme d'intégration du commerce au sein du gouvernement du Canada.

NOTRE PRIORITÉ

Depuis sa création en 1997, ECI a grandi au service des exportateurs canadiens. Aujourd'hui, elle apporte chaque année un concours appréciable à des milliers d'entreprises canadiennes en les aidant à pénétrer les marchés mondiaux et à y réussir.

Pour réaliser sa vision, ECI s'efforcera de trouver plus de moyens d'accroître le nombre d'exportateurs actifs au Canada. Elle devra

ainsi intensifier ses efforts dans les secteurs prioritaires et encourager les exportateurs canadiens à diversifier leurs activités au-delà du marché américain. Il faut donc qu'ECI élargisse son rayon d'action ainsi que la gamme de ses produits et services. ECI doit également continuer à accroître et à perfectionner sa capacité d'offrir un produit de valeur aux Canadiens.