

Interactivité

- Suite à la navigation à l'intérieur du site, les participants ont été invités à mentionner spontanément leurs premières impressions à l'égard de celui-ci. Certains de leurs commentaires portaient particulièrement sur l'interactivité du site. Par la suite, les exportateurs ont été invités à discuter plus particulièrement de cet aspect du site. Par interactivité, on sous-entend le niveau de facilité de compréhension de la navigation ainsi que la facilité et la rapidité pour trouver l'information désirée.
- Dans l'ensemble, les participants ont apprécié la vitesse de la navigation ainsi que la facilité à dénicher l'information voulue. Aucune critique majeure n'a été mentionnée à l'égard de cet aspect du site. Toutefois, bien que les menus de départs soient clairs, suite à une certaine période de navigation, quelques exportateurs ont mentionné que les menus n'étaient pas assez précis afin d'atteindre l'information détaillée et qu'ils se seraient égarés. Ainsi, les participants recommandent d'intégrer un utilitaire permettant de retourner à la première page du site instantanément ainsi qu'un utilitaire pour retrouver le chemin de la sortie. De plus, les exportateurs expérimentés du second groupe ont recommandé d'ajouter un index alphabétique détaillé des sujets traités dans le site.
- Il est à noter qu'un seul exportateur a affirmé que le site se consultait lentement tel un livre et que d'autres sources d'information étaient plus rapides pour certains de ses besoins bien spécifiques? De plus, ce dernier affirme que la fonction de recherche était trop générale. InfoExport ne possède pas de fonction de recherche. Quelques participants ont donc confondu le site du ministère et InfoExport.

Le contenu informatif

- Suite à la navigation sur le site, les exportateurs ont été invités à se prononcer de façon spontanée sur le site dans son ensemble et se sont ainsi attardés sur quelques aspects du contenu informatif. Par la suite, ceux-ci ont été spécifiquement interrogés sur ces aspects. Nos questions relatives au contenu informatif portaient sur :
 - la clientèle visée;
 - la clarté de l'information;
 - la crédibilité de l'information;
 - l'utilité ainsi que la pertinence de l'information.