

Système d'achat du matériel de diagnostic cardiaque

Le système d'achat prévalant pour le matériel de diagnostic cardiaque prévoit que les achats sont effectués directement auprès du fabricant. Moins de 10% des répondants achètent uniquement aux distributeurs. Les hôpitaux du segment pro-américain tendent à acheter plus aux distributeurs qu'aux fabricants. Les achats groupés sont surtout utilisés par le segment prix/qualité et le segment de la qualité, contrairement au segment pro-américain.

Les principaux fournisseurs de matériel de diagnostic cardiaque sont Hewlett Packard, Marquette et Avionics. Les répondants ont cité plus de 40 compagnies. Les hôpitaux du segment pro-américain ont tendance à s'approvisionner plus auprès de Marquette que de Hewlett Packard, contrairement aux autres segments.

Les deux tiers environ des répondants ont indiqué que leurs hôpitaux avaient augmenté leurs dépenses en matériel de diagnostic cardiaque au cours des deux dernières années, selon un taux d'augmentation de 35%. Parmi ces hôpitaux, les plus nombreux sont ceux du segment prix/qualité, et les moins nombreux ceux du segment pro-américain. Le segment prix/qualité a estimé à 40% l'augmentation de ses dépenses au cours des deux dernières années, alors que le segment pro-américain évaluait cette même croissance à 20%. Les sommes moyennes dépensées l'an dernier au titre des appareils de diagnostic cardiaque étaient les suivantes:

Ensemble du matériel	\$130 000
ECG à dérivation unique	\$ 31 500
Échocardiographes	\$ 38 500
Matériel d'évaluation de la résistance	\$ 36 600
Matériel de diagnostic cardiaque (contrôle des patients)	\$ 33 000
Matériel autonome à microprocesseurs pour la surveillance individuelle des patients	\$ 18 900
Systèmes à microprocesseurs, pour la surveillance des patients	\$111 000

Les deux tiers des hôpitaux s'attendent à ce que les sommes consacrées à l'achat du matériel de diagnostic cardiaque augmentent l'an prochain, alors que 15% d'entre eux s'attendent à une baisse. Le pourcentage des hôpitaux s'attendant à une augmentation est plus fort dans le segment pro-américain, alors qu'il est minimal dans le segment prix/qualité. Les hôpitaux du segment pro-américain s'attendent à une augmentation de 53% des dépenses de l'année prochaine, alors que les deux autres segments prévoient une augmentation de 22-23% seulement.