

VUE D'ENSEMBLE DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE

À comparer aux années antérieures, la croissance économique à Singapour a ralenti en 1991 (6,7 %) et en 1992 (5,8 %), et l'on ne s'attend pas à une amélioration importante en 1993, à moins que la demande aux États-Unis et en Europe ne fasse augmenter les exportations. Le produit national brut par habitant, maintenant supérieur à 14 300 \$ US, est le deuxième en importance en Asie, après le Japon, ce qui fait de Singapour, qui compte plus de 2,8 millions d'habitants, un riche bassin d'aspirants consommateurs. Le commerce se porte bien à Singapour, ce qui s'explique par les facteurs suivants : un contexte de libre-échange; l'efficacité des infrastructures locales (ports, aéroports, services financiers, etc.); le haut niveau de qualification de la main-d'oeuvre; le faible poids de la fiscalité; la vigueur de la monnaie; enfin, la stabilité du gouvernement, ce qui continue d'amener un grand nombre d'entreprises étrangères à s'établir à Singapour.

Les échanges bilatéraux entre le Canada et Singapour sont demeurés relativement stables en 1992, autour de 975 millions de dollars, mais les bases de l'expansion des exportations canadiennes vers Singapour et la région au cours des prochaines années ont été solidement jetées. Singapour continue d'investir beaucoup dans les infrastructures, afin de rendre la république de plus en plus concurrentielle et de plus en plus attrayante pour les milieux d'affaires étrangers. D'importants programmes visant à améliorer le style et les conditions de vie des Singapouriens sont également en cours; ainsi la population pourra-t-elle jouer un rôle plus actif dans l'avenir du pays.

L'approche stratégique se manifeste dans le Plan stratégique en matière d'économie, lancé au début de 1992, qui donne des lignes directrices concernant le développement de Singapour pour les trente à quarante prochaines années. Pour que ce plan soit couronné de succès, il faudra faire reposer les activités scientifiques et technologiques ainsi que des activités de recherche-développement sur de plus larges assises; accroître la productivité des travailleurs de Singapour; attirer de l'étranger des investisseurs et des partenaires stratégiques en technologie de pointe, dans le but de faire progresser de plus en plus l'industrie singapourienne; enfin, continuer d'encourager les entreprises de Singapour à se risquer en plus grand nombre à l'étranger (même si ce n'est que dans un contexte régional, au départ).

Il demeure essentiel de démontrer au milieu des affaires de Singapour que le Canada et les entreprises canadiennes sont intéressés à faire des affaires à Singapour, et, en collaboration avec des entreprises singapouriennes, sur d'autres marchés de la région. La concurrence sur ce marché vient des États-Unis, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, de l'Europe et du Japon; par conséquent, les Singapouriens oublient souvent que le Canada peut être un fournisseur ou un partenaire. Les relations économiques et commerciales entre le Canada et Singapour sont renforcées par la présence d'une communauté canadienne à Singapour, où certaines provinces ont d'ailleurs des bureaux de commerce et d'investissement. Environ 80 sociétés sont maintenant établies à Singapour, et bon nombre d'entre elles se servent de Singapour comme d'un tremplin pour leurs activités dans la région. La Canada-Singapore Business Association, la Canadian Alumni Association et la Canadian Association contribuent toutes de façon importante à la promotion de liens économiques et commerciaux entre le Canada et Singapour.