

Perspectives offertes aux exportateurs canadiens

Un certain nombre de boulangeries canadiennes exportent déjà aux États-Unis. Ces exportations se sont élevées en 1987 à 120 millions de dollars US, d'après les statistiques des États-Unis sur les importations, ou à 151,5 millions de dollars CAN, selon les statistiques canadiennes sur les exportations. Les produits exportés sont très divers et incluent des craquelins, des muffins anglais, de la pâte congelée, du pain à l'ail, des biscuits en vrac, des gâteaux de dessert et des galettes de pain.

Le nouvel exportateur sur le marché américain devrait considérer ce marché comme une simple extension de son domaine propre. Pour obtenir de l'aide à cet égard, on peut compter sur les missions de "Programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers" (NEEF) ou sur les foires Solo Food. Le programme NEEF est administré par divers Centres du commerce international (CCI), dans toutes les régions du Canada, en collaboration avec les services commerciaux des consulats canadiens aux États-Unis. Les foires Solo Food sont des manifestations informelles d'une demi-journée où les sociétés canadiennes d'alimentation présentent leurs produits à l'industrie alimentaire des États-Unis. Ces foires ont lieu tous les ans à Seattle, à Minneapolis, à Cleveland, à Buffalo, à Boston et dans d'autres grandes villes. On trouvera de plus amples renseignements à l'annexe 9 en consultant la liste des personnes ressources.

Lorsqu'on aura déterminé qu'il existe effectivement un marché aux États-Unis et qu'on aura décidé de le pénétrer, il faudra s'assurer que les ingrédients et les étiquettes des produits sont conformes aux lois et aux règlements de ce pays. La section de l'accès au marché de la Direction des relations commerciales avec les États-Unis (UTE) du ministère des Affaires extérieures peut vous aider à cette fin.

PERSPECTIVES DE L'INDUSTRIE AMÉRICAINE

Cette partie se fonde sur l'édition de 1988 de U.S. Industrial Outlook que publie l'USDOC. Cette information permet de prévoir de façon générale les perspectives à court terme, et donne une idée des tendances et de l'évolution attendues dans le secteur américain des produits de boulangerie. Ces données peuvent être intéressantes, mais les lecteurs sont priés de les utiliser prudemment pour les raisons exposées ci-après.

Premièrement, même si l'USDOC est la source de la partie intitulée "Importations américaines, 1982-1987" (voir les pages précédentes) et des "Perspectives de l'industrie américaine", il utilise deux systèmes différents de classement des produits. Les distinctions peuvent sembler