

Résultats des entrevues

Parmi toutes les associations de l'industrie américaine interrogées, une seule a fait connaître son opinion sur les tendances du marché. Les autres ont recommandé de consulter les prévisions du département américain du Commerce. Les tendances démographiques mettent en évidence le vieillissement de la population des femmes avec, pour conséquence, une baisse de la demande de produits de couleurs et de parfums pour femmes, mais une augmentation de la demande de produits de soins de la peau et de produits cosmétiques pour hommes. Par ailleurs, un répondant était d'avis qu'étant donné que, sur le plan de la qualité, les produits de beauté américains ne sont pas aussi concurrentiels que ceux des pays dont l'industrie est plus ancienne, la dévaluation du dollar américain ne devrait pas entraîner un accroissement des exportations américaines. On ne s'attend pas à ce que l'Accord de libre-échange ait une influence considérable sur la structure actuelle d'importation-exportation entre le Canada et les États-Unis. De façon générale, les répondants jugent que l'industrie canadienne des produits de beauté n'est pas aussi compétitive que celle des États-Unis.

Les associations ont fourni le titre des publications de l'industrie et des foires commerciales qui intéressent leurs membres. On en trouvera la liste à l'annexe 9.