

## **Tourisme**

Le tourisme est reconnu comme une importante industrie en Californie. La diversité géographique et l'excellent climat, ainsi que de nombreuses attractions artificielles, attirent les touristes en vacances et en congrès, de tous les continents. Près de 8 millions de visiteurs séjournent en Californie tous les ans.

### **Industrie cinématographique et télévision**

Selon une récente étude portant sur la réalisation de longs métrages, d'émissions de télévision et de commerciaux en Californie, les dépenses totales engagées directement dans ces trois catégories s'élèvent à 841 millions de dollars américains.

La réalisation d'émissions de télévision coûte 135 millions de dollars américains et le coût des commerciaux est de l'ordre de 75 millions de dollars américains. Les auteurs de l'étude ont également évalué l'envergure directe et indirecte de l'industrie en se servant d'un coefficient de multiplication à long terme. Si l'on multiplie les coûts de réalisation dans ces trois catégories prises ensemble par ce coefficient, on obtient une portée économique de près de 4 milliards de dollars américains par année.

### **Aérospatiale**

La Californie du Sud est le pivot de l'industrie aérospatiale en plein essor des États-Unis, et cela a contribué, ces dernières années, à protéger l'économie de la région contre la récession. La NASA fait la moitié de ses dépenses en Californie. On y trouve des fabricants de fuselage (y compris Douglas, Northrop, Lockheed, General Dynamics et Rockwell) et des fabricants d'articles divers, comme des attaches et des systèmes de radar, qui approvisionnent des sociétés comme Boeing et Grumman. Malgré le fléchissement que connaît actuellement le marché de l'aviation civile, les perspectives sont excellentes en ce qui concerne l'aviation militaire. Compte tenu de l'Accord canado-américain sur le partage de la production de défense, et des obligations qui sont faites aux États-Unis en contrepartie des achats effectués par les Forces armées canadiennes, on peut dire qu'il existe d'excellentes possibilités pour les fournisseurs compétents de pièces et de matériel mécaniques, électriques et électroniques de précision. Environ 20 % des achats militaires aux États-Unis sont faits en Califor-