

l'entrepreneur canadien soit reçu à dîner par ses clients, et il convient de leur rendre la politesse.

La ponctualité est de rigueur pour les rendez-vous d'affaires en Indonésie (il faudra donc tenir compte des fréquents embouteillages à Jakarta et dans les autres grands centres).

Ce qu'il faut apporter

Les gens d'affaires avertis ne partent jamais sans certaines fournitures, au nombre desquelles figurent les articles suivants:

- prospectus de vente et, le cas échéant, échantillons
- papeterie à l'en-tête de la compagnie (pour la correspondance et les mots de remerciements)
- un grand nombre de cartes d'affaires
- photographies format passeport supplémentaires (pour les visas, etc.)
- petits présents marqués du logo de la compagnie (une fois que des liens personnels ont été établis à la suite d'un premier séjour en Indonésie, il est d'usage d'offrir un cadeau lors de visites subséquentes).

Si l'on préfère ne pas s'encombrer de cartes d'affaires et de matériel de promotion, il est possible de prendre les dispositions nécessaires pour les faire acheminer par cargo aérien à l'ambassade du Canada à Jakarta. La livraison devrait être effectuée environ trois semaines avant la date prévue d'arrivée en Indonésie. Les droits de douane perçus sur les échantillons et les publications seront facturés à la compagnie. (Pour un service de livraison rapide, les entreprises canadiennes font souvent appel à des compagnies telles que DHL International Express Ltd.)

Suivi

Le suivi d'un voyage d'affaires en Indonésie en détermine souvent le succès. Aussitôt de retour au Canada, on devrait faire parvenir des lettres de remerciements ainsi que les échantillons, les dépliants et les renseignements demandés aux personnes concernées. Le maintien d'une correspondance régulière avec les personnes rencontrées en Indonésie et les représentants, ainsi qu'avec la Division commerciale de l'ambassade du Canada, servira à promouvoir la légitimité de l'entreprise et contribuera au développement des échanges commerciaux. Il est particulièrement important que