

Crecimiento de la industria aeroespacial

Con más de 2.3 millones de dólares de ventas en 1980, la industria aeroespacial canadiense ocupa, por sus ventas, el quinto lugar, después de Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y la Unión Soviética, informa la *Canadian Press*.

Si bien Canadá no se especializa en la fabricación de grandes aviones comerciales o militares, según manifiesta Jacques DesRoches, presidente de la Asociación de Industrias Aéreas, que representa 110 compañías aeroespaciales de Canadá, "dentro de nuestras especialidades, somos extremadamente competitivos".

DesRoches predice que la industria duplicará sus ventas para 1985 y las volverá a duplicar para el final del decenio. Se espera que el empleo aumente a 57.000 para 1985, y 67.000 para 1990, de los actuales 42.000.

Cerca del 30 por ciento de las empresas aeroespaciales canadienses recientemente tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos en el Salón Aeronáutico de París, donde anualmente se muestra lo más avanzado en equipos, sistemas y tecnología y se realizan contratos valorados en millones de dólares.

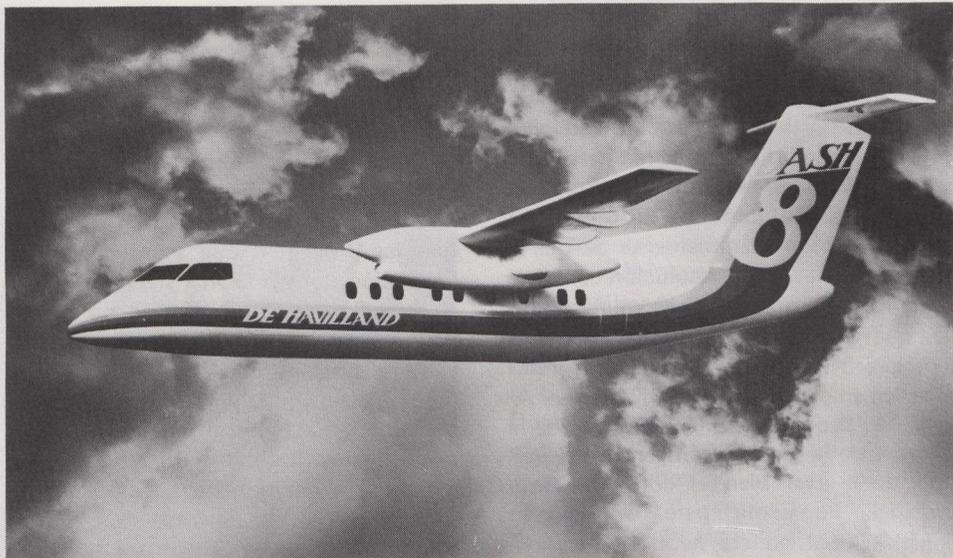
La exposición, de diez días de duración y celebrada cada dos años, esperaba atraer a unos 600.000 visitantes a sus más de 600 presentaciones. Los ejecutivos de la industria y los oficiales gubernamentales y la defensa comparaban sus productos y servicios, iniciaban negociaciones y firmaban contratos.

Entre las compañías que acudieron al salón se encontraban las Spar Aerospace Limited y la Litton Systems Canada Limited, de Toronto y los únicos fabricantes de aviones de Canadá, la Havilland Aircraft of Canada Limited y la Canadair Limited.

En el salón aeronáutico de 1979 las empresas canadienses firmaron contratos valorados en unos 5 millones de dólares y realizaron contratos conducentes a otros contratos valorados en millones de dólares. Se espera que este año las compañías canadienses obtengan mejores resultados, según opinión de los funcionarios gubernamentales de Ontario.

Avance

"En los últimos años, las compañías canadienses han realizado grandes avances en el mercado mundial. Cuentan con una excelente reputación y no tienen que seguir hablando solamente de calidad y



Las opciones para el De Havilland DASH-8 han aumentado grandemente este año.

confiabilidad. Ahora solamente es cuestión de salir a los mercados y vender", manifestó el Ministro de Industria de Ontario, Larry Grossman.

Por ejemplo, la de Havilland ha tenido un éxito al producir y comercializar los aviones *DASH-7* y *DASH-8* de aterrizaje y despegue cortos diseñados para el mercado de aporte que se está desarrollando rápidamente desde que los Estados Unidos liberalizaron su industria aeronáutica en 1978.

La De Havilland Aircraft anunció un aumento en las opciones para su nuevo avión *DASH-8* de 36 pasajeros de 103 a 115 durante la inauguración del Salón Aeronáutico de París. Entre los clientes nuevos del *DASH-8* se encontraba la Jersey European Airways, Aviation Enterprises y un operador norteamericano que permanece anónimo, mientras que la



La De Havilland ha vendido o contratado más de 100 aparatos *DASH-7*.

ACES de Colombia ha aumentado sus opciones actuales.

La De Havilland ha vendido o contratado más de 100 *DASH-7* de 50 asientos. La liberación en el reglamento ha conducido a una creciente demanda de otros aviones de aporte de la De Havilland, por ejemplo el *Twin Otter* de 19 plazas.

Aumento de ventas

La De Havilland, comprada por el gobierno federal en 1974, aumentó el año pasado sus ventas de 171 millones de dólares en 1979 a 247 millones y realizó un provecho de 3 millones de dólares.

La De Havilland espera acaparar cerca del 50 por ciento del mercado mundial para aviones de turbopropulsión de 30 a 40 pasajeros para 1995. El primer *DASH-8* volará a mediados de 1983 y su entrega a los clientes comenzará al año siguiente. La producción del *DASH-8* de De Havilland exigió una ampliación de 600.000 metros cuadrados a un coste de 60 millones de dólares. Una vez terminada esta ampliación, las nuevas instalaciones de fabricación permitirán a la compañía alcanzar una producción de seis aviones al mes en los quince primeros meses de producción. Ya se ha completado una nueva instalación para el *DASH-8*.

"El *DASH-8* no ha sido construido todavía y sin embargo ya es un éxito", manifiesta el vocero de la compañía Colin Fisher que calcula que el mercado mundial ascenderá a unos 1.200 aviones de este tipo y la compañía espera vender 600 de sus aviones valorados en 3 billones de dólares.

La Spar ha tenido éxito en producir un aparato singular denominado sistema manipulador remoto — un brazo unido