

supportant une glace drapée de peluche de couleur: le vieil or fait très bon effet.

Pendant le jour, ce salon s'éclairerait, comme nous l'avons dit, par un plafond de verre dépoli ouvré, supporté par des fers peints en jaune ou, mieux, dorés. Le soir, l'éclairage serait fourni par deux foyers lumineux (bec Auër ou électricité), émergeant de deux appliques dorées accolées au mur.

Enfin, les murs de ce salon seraient tendus d'Andrinople, ou plus modestement de papier imitant la tenture de couleur assortie à la peluche drapée qui entoure le cadre de la glace. Quant à l'ameublement, il serait composé de meubles d'essayage, de divans, etc. Les murs seraient ornés de quelques tableaux appropriés au caractère du salon.

Passons maintenant au magasin proprement dit.

Sur les 45 pieds de profondeur totale, il faut en retrancher douze pris par le petit salon décrit ci-dessus; il en reste donc trente-trois pour le magasin, ce qui, on en conviendra, permet de faire quelque chose d'utile.

Voyons d'abord l'entrée:

Les 21 pieds de façade seraient divisés en trois parties égales: 7 pieds pour une porte à tambour placée dans le milieu, 14 pieds pour deux larges vitrines de 7 pieds de large sur 3-2 pieds de profondeur. Ceci nous réduit encore le magasin et le reporté à 28 pieds, en y comprenant l'épaisseur des murs dont nous ne parlons que pour mémoire dans cette étude exclusivement consacrée à l'aménagement.

Tout le tour du magasin serait placé un rayonnage avec soubassement en forme de vitrine, les encoignures avoisinant la porte de séparation du magasin et du salon seraient arrondies de façon à donner à l'ensemble un cachet qu'il ne saurait avoir sans cela.

Comme ameublement, à droite de la porte d'entrée, serait placée la caisse, disposition qui permet de surveiller les entrées et les sorties et de se prémunir contre les vols, toujours à redouter dans une maison tant soit peu fréquentée. De chaque côté, le long des murs et devant le rayonnage seraient placés deux comptoirs symétriques sur lequel l'on présente la chaussure et où l'on fait également les paquets.

L'intérieur de ces comptoirs, ainsi que les soubassements du rayonnage, contiennent des boîtes destinées à recevoir la chaussure vendue, étant donné que les cartons des rayons sont uniformes et non remis aux clients.

Dans le fond entre les deux comptoirs et devant la porte du salon, serait placé un piédestal, table ou colonne supportant un vase, un pot de fleurs ou une plante verte.

Avec cette disposition, l'on a un ensemble commode, luxueux et d'un cachet tout à fait artistique.

Ce magasin type n'est pas imaginaire; il existe dans une ville de province que nous pourrions citer, et l'on peut croire que ce n'est ni le moins ni le moins bien fréquenté de la localité. Mais si, malgré les mérites que nous lui avons reconnus et qui lui ont valu l'honneur de la publicité, ce type ne convenait pas à ceux pour lesquels nous écrivons ces lignes, ils pourraient tout au moins s'en ins-

Si
vous
connaissiez
quelque chose
de
meilleur
que le
Velvo
pour
cravates,
le secret
peut
vous
enrichir.

Niagara Neckwear Co.
Niagara Falls
LIMITED

"Seuls Fabricants"

Montréal — Philippe de Gruchy, 207 rue St-Jacques
Quebec — L. A. Bergevin, 70 rue Saint-Joseph
Winnipeg — T. Whitehead, Western Canada Bldg.
Toronto — W. H. McDougall, 27 Bay St