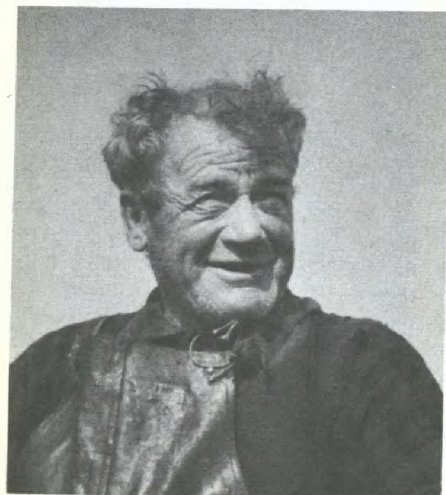
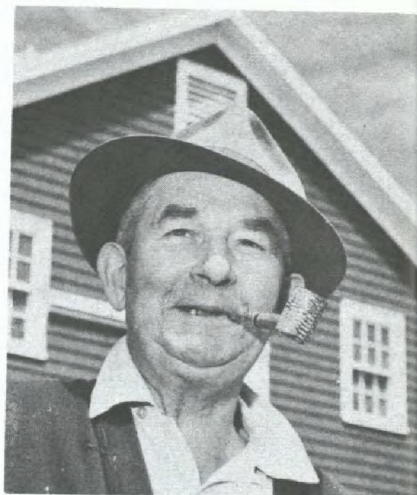




LA POPULATION

La géographie et l'histoire ont concouru à donner aux Canadiens certains traits nationaux bien à eux. Ce peuple appartient bien au nouveau monde, mais il n'a pas rompu ses liens avec le vieux continent. Les Canadiens ne se considèrent ni comme des Européens ni comme des Américains. Ils se distinguent des peuples de l'Europe et de l'Amérique tout en ayant quelques traits communs avec eux.

L'étranger qui a l'esprit d'observation remarque plusieurs choses qui sont particulières au Canada et à ses habitants. Le vêtement et le mode de vie sont généralement nord-américains; la presse, les sports et les divertissements subissent nettement l'influence des États-Unis. Beaucoup d'institutions canadiennes ont un caractère britannique et le terme "Royal" s'ajoute souvent au nom d'un yacht-club, d'un théâtre ou d'un hôtel.

Le visiteur remarque aussi que le Canada est un pays bilingue et biculturel. Le français et l'anglais voisinent sur l'emballage des produits de consommation courante. Billets de banque, timbres et documents officiels sont imprimés dans les deux langues. On emploie le français et l'anglais dans les débats du Sénat et de la Chambre de communes et devant les tribunaux fédéraux. Cette proximité de l'anglais et du français est à la base de la vie canadienne.