

voyage de vacances s'est terminé par un placement ou par un établissement permanent. On dit que la merveilleuse exploitation industrielle de Shawinigan-Falls est due à un congé d'été qu'a passé dans le bas de Québec un de nos grands capitalistes. Et si la vérité était connue, il serait peut-être surprenant de se rendre compte du rôle important joué dans le progrès de notre pays par ceux qui sont venus ici d'abord pour chercher le plaisir et le repos et qui n'ont pu s'empêcher de se rendre compte des immenses possibilités de notre grand Dominion et de ses énormes richesses naturelles.

Le Canada a tous les beaux paysages qu'il faut pour attirer les touristes et leur plaisir, cela ne se discute pas. Il n'est pas une de nos provinces qui ne possède les merveilleux paysages et les jolis points de vue que recherche le touriste. Tout à côté de notre capitale, il y a la merveilleuse vallée de la Gatineau, capable d'attirer et de retenir l'attention de milliers et de milliers de touristes. De l'est à l'ouest, nous avons une chaîne de paradis de vacances qui sont de véritables féeries pour les touristes. Les lacs Bras d'Or, le Jardin du Golfe, la terre d'Évangéline, les magnifiques Laurentides, la fameuse Malbaie, les Mille-Iles, les parcs nationaux, voilà des actifs d'une valeur incalculable, prêts à être exploités pour le bénéfice de la nation. Je n'ai pas besoin de m'excuser pour vanter les beautés de mon propre district de Muskoka; ses myriades de lacs, de cours d'eau et de chutes, ses innombrables îles attrayantes, ses paysages admirables et toujours charmants, son climat sain et fortifiant en font chaque année le rendez-vous joyeux de milliers et de milliers de gens. C'est particulièrement là que l'on se rend compte de la valeur du tourisme et que l'on fait tous les efforts possibles pour l'encourager. Chez nous, tous s'intéressent personnellement aux merveilleux paysages de ce pays féérique qu'est la baie Georgienne et ils ont à cœur de les conserver, et nous croyons que les efforts que nous faisons bénéficieront à toute la nation. Le progrès du tourisme en ces dernières années a été très marqué et le nombre des visiteurs a été continuellement en augmentant. Bien plus, le nombre de gens qui vont y passer l'été en permanence devient de plus en plus considérable.

Pour conserver et embellir les propriétés, on a dépensé des sommes énormes et l'on y fait chaque année de nouvelles améliorations. Je rappellerai de nouveau les remarques que je faisais l'an dernier et qui paraissent aux pages 1859 et 1860 du *hansard*, pour montrer ce que

[M. Hammell.]

le tourisme rapporte dans cette localité seulement. Je disais l'an dernier:

En prenant comme vue d'ensemble que chacune des cent cinquante-cinq places mentionnées, avec leurs locaux pour 10,000 visiteurs au maximum, ait rempli ses chambres cinq fois dans le cours de la saison, nous avons un total de 50,000 visiteurs, ce qui, à une dépense moyenne de \$100 par tête, signifie une dépense globale de 5 millions de dollars. D'après une estimation très modérée de la valeur des placements effectués dans cette région, les chalets, installations et embarcations dans les trois sections de Muskoka, de Lake of the Bays et baie Georgienne, et des lacs de Muskoka, représentent une valeur sensiblement supérieure à 20 millions de dollars. Et l'importance des placements augmente d'année en année.

En ce qui regarde les seuls lacs de Muskoka, nous trouvons ce remarquable sommaire de placements, et mon autorité dans l'espèce, c'est ni plus ni moins que le gérant de la Muskoka Lakes Navigation Company:

Maisons d'été	
Lac Joseph..	175
Lac Rosseau..	230
Lac Muskoka..	490
Total..	895
Au prix approximatif moyen de \$5,000, nous avons ici un placement de \$4,500,000.	
Chalets	
Lac Joseph..	12
Lac Rosseau..	32
Lac Muskoka..	26
Total..	70

La valeur estimative totale de ces chalets est fixée, d'après un calcul qui n'exécède nullement les bornes, à 2 millions. Notons, en outre, une flottille de vingt-deux vapeurs évalués à \$367,000 et 390 canots automobiles évalués à \$1,000,000. Le tout représente un capital de \$7,867,000. On estime à 30,000 le nombre de visiteurs qui ont fréquenté ce seul district en 1923, ce qui signifie une circulation de 3 millions, en supposant que chacun n'ait dépensé que cent dollars.

Le service nécessaire à ce trafic, à bord des navires, dans les chalets et maisons d'été, doit exiger 3,000 personnes coûtant, en salaires seulement, \$7,500 par jour en moyenne.

7,000 visiteurs et trois mille serveurs constituent une population quotidienne de dix mille durant les mois d'été, de sorte que la nourriture seule, à \$1 par tête, se monte à \$10,000. On n'en finirait plus de citer des statistiques importantes sur le tourisme en cet endroit; et ce qui est vrai d'une région de notre pays s'applique de même, plus ou moins généralement, à tous ces merveilleux endroits qu'il renferme.

On peut se rendre compte de la modération des évaluations et des statistiques que je viens de citer par les extraits suivants d'une lettre que j'ai reçue il y a quelques jours de M. W.-J. Moore, gérant général de la Huntsville, Lake of Bays and Lake Simcoe Navigation Company Limited. M. Moore dit, entre autres choses:

Les propriétaires des divers hôtels et stations de villégiature de la région du lac des Baies qui reçoivent les touristes doivent avoir déboursé de un à un million et quart pour les édifices, les meubles, etc. Vous comprenez qu'il est difficile de donner le chiffre exact du capital engagé dans les immeubles des hôtels et des stations de villégiature, vu que les propriétaires ne peuvent facilement nous fournir ces statistiques.

Je fixe à au moins 10,000 personnes, y compris les occupants des villas d'été, les pensionnaires des hôtels