

## PRÉFACE

### GENÈSE ET OBJET

## Partie I

# LES MÉDIA ET LE PUBLIC

## Rapport de la société Martin Goldfarb consultants

### CONTENTS

Le présent rapport a été rédigé par la société Martin Goldfarb consultants, une société d'expertise indépendante, créée en 1985, et spécialisée dans l'étude des relations entre les médias et le public. Elle a été créée par Martin Goldfarb, un journaliste expérimenté, et par ses associés, des professionnels de la communication. La société a pour objectif de fournir aux médias et aux entreprises des conseils et des services de conseil en matière de relations publiques, de communication et de marketing.

Le présent rapport a été rédigé en collaboration avec les médias et les entreprises qui ont financé l'étude. Les conclusions et les recommandations de ce rapport sont donc le résultat d'un processus de consultation et de dialogue. La société Martin Goldfarb consultants ne peut être tenue responsable des conclusions et des recommandations de ce rapport.

Le présent rapport a été rédigé en collaboration avec les médias et les entreprises qui ont financé l'étude. Les conclusions et les recommandations de ce rapport sont donc le résultat d'un processus de consultation et de dialogue. La société Martin Goldfarb consultants ne peut être tenue responsable des conclusions et des recommandations de ce rapport.