

japonais, qui leur reviennent cher, par des produits nord-américains moins coûteux. Le Canada se forge rapidement une excellente réputation dans la région comme fournisseur de technologies de pointe ainsi que de produits et de services de haute qualité.

Ces dernières années, le Ministère a organisé au-delà d'une centaine d'événements commerciaux dans cette région, qu'il s'agisse de la visite au Canada de groupes d'acheteurs, de missions commerciales canadiennes, de foires commerciales ou de colloques. Nous avons affecté dix-sept délégués commerciaux dans la région et consacrons plus d'un million de dollars par année aux activités de promotion des exportations.

Comme vous le savez, la Société pour l'expansion des exportations (SEE) facilite l'exportation en offrant à des tarifs concurrentiels des cautionnements, des prêts et des services financiers connexes au bénéfice des exportateurs canadiens.

Depuis 1971, la SEE a consenti des prêts totalisant près de 1,7 milliard de dollars canadiens pour développer les exportations au Moyen-Orient et au Maghreb. En outre, depuis 1975, elle a accordé pour ces mêmes marchés des cautionnements dont la valeur dépasse à l'heure actuelle 7,2 milliards de dollars canadiens.

Depuis le début des années 1970, la valeur annuelle des exportations canadiennes de biens et de services en direction des pays arabes a augmenté régulièrement pour atteindre environ 3 milliards de dollars en 1984. Bien entendu, avec l'effondrement des prix du pétrole, nous avons perdu du terrain, comme tous les autres pays occidentaux, et nos exportations ont diminué en 1985 et en 1986.

Cependant, je suis heureux d'annoncer que cette tendance a été stoppée et que nous avons enregistré une croissance de nos exportations en 1987 et en 1988. Actuellement, nous vendons chaque année pour plus de 2,5 milliards de dollars de biens et de services au monde arabe.

Nous avons remporté des succès importants au chapitre des télécommunications, de l'électronique de pointe et en ce qui concerne la vente de services dans des domaines comme celui de l'éducation.

De toutes nos réussites dans la région, aucune ne peut se comparer bien entendu à la vente de services de gestion que Bell Canada a réalisée avec le Royaume d'Arabie saoudite. On me dit que sur une période de douze ans, cette