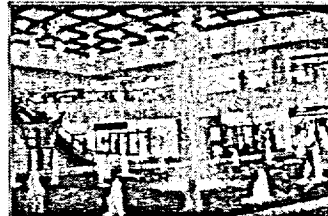


Le secteur agroalimentaire

- ⇒ Ressources limitées en eau
- ⇒ Expansion du bassin de jeunes dans la population
- ⇒ Des produits spécialisés de qualité supérieure
- ⇒ Boissons douces et produits de volaille



Examinons de plus près, par exemple, les débouchés qu'offre la région pour les exportateurs agroalimentaires canadiens.

APPUYER SUR ENTER / RETOUR. La rareté des ressources en eau douce est un élément qui explique peut-être pourquoi on juge plus économique d'importer des produits agroalimentaires que de développer la capacité nationale de production.

APPUYER SUR ENTER / RETOUR. Les producteurs d'aliments transformés devraient examiner les possibilités que présentent les aliments de collation sur des marchés tels que l'Arabie saoudite, où 65 % de la population a moins de 25 ans.

APPUYER SUR ENTER / RETOUR. Entre-temps, les épiceries fines et les grands restaurants qui offrent des aliments exotiques et des produits de qualité supérieure font de nombreux adeptes. Comme le Canada évoque des images de beauté, de pureté et d'abondance, les producteurs canadiens ont déjà un avantage. Les exportateurs de céréales, d'oléagineux et de légumineuses ont également constaté que leurs ventes dans la région avaient augmenté ces dernières années.

APPUYER SUR ENTER / ENTER II y a une forte demande pour les boissons non alcoolisées dans la plupart des pays de la région. Les jus de fruits et de légumes, l'eau gazéifiée aromatisée et l'eau minérale d'origine canadienne pourraient connaître un grand succès dans la région. Le porc n'étant pas consommé dans la plupart des pays musulmans de la région, la volaille et l'agneau est habituellement une denrée alimentaire de base. Le secteur agroalimentaire n'est qu'un des marchés potentiels dans la péninsule. Je vais maintenant aborder avec vous les perspectives intéressantes qu'offre chacun des pays.