Avis aux médias

Le 8 mars 2005 N° A/27

LE MINISTRE PETERSON DIRIGERA UNE MISSION COMMERCIALE EN INDE

Le ministre du Commerce international, M. Jim Peterson, dirigera une mission commerciale à Mumbai (anciennement Bombay) et à New Delhi, en Inde, du 3 au 7 avril 2005. Cette mission a pour but de permettre à des gens d'affaires des deux pays de se rencontrer pour renforcer les relations du Canada en matière de commerce et d'investissement avec ce marché émergent. La mission fera également la promotion de la collaboration en science et en technologie. Par la suite, le ministre Peterson se rendra à Chennai où il inaugurera le nouveau consulat du Canada.

L'Inde est la 12° économie mondiale et notre plus grand partenaire commercial en Asie du Sud. En 2004, les exportations canadiennes de marchandises en Inde se sont élevées à plus de 875 millions de dollars, alors que les importations en provenance de l'Inde s'élevaient à plus de 1,5 milliard de dollars. De plus, l'investissement canadien direct en Inde totalisait 184 millions de dollars en 2003. L'Inde a un pouvoir d'achat énorme : elle se classe au deuxième rang parmi les pays les plus peuplés au monde et sa classe moyenne est en pleine expansion.

Cette mission commerciale se concentrera sur les secteurs suivants : agriculture, services financiers et infrastructure, particulièrement dans les domaines de l'énergie, des technologies de l'information et des communications et du transport.

Les représentants des médias qui désirent participer à cette mission commerciale peuvent s'inscrire en communiquant avec Véronique Duhamel par téléphone au (613).944-1227 ou par courriel à l'adresse suivante : veronique.duhamel@international.gc.ca

Pour de plus amples renseignements, prière de communiquer avec :

Jacqueline LaRocque Directrice des communications Cabinet du ministre du Commerce international (613) 992-7332

Le Service des relations avec les médias Affaires étrangères Canada et Commerce international Canada (613) 995-1874 http://www.international.gc.ca

