

LA VIANDE TRANSFORMÉE

La concurrence des produits de viande transformée importés constitue un défi pour les fournisseurs locaux qui doivent importer des technologies plus efficaces s'ils veulent réduire leurs coûts de production.

Le marché de l'équipement de transformation et d'emballage dans le domaine de la viande et de la volaille était évalué à environ 16 millions de dollars US en 1993. Les importations ont représenté 88 pour 100 des ventes totales, soit 14 millions de dollars US. On a enregistré une diminution par rapport aux 23 millions de dollars US d'équipement importé au cours de l'année précédente. Les importations continueront à être élevées en 1994 et ce secteur s'attend à une croissance de 15 pour 100 en 1995, qui sera suivie par des augmentations de 5 à 10 pour 100 au cours de chaque année ultérieure.

Les éléments déterminants sur le marché de l'équipement sont la concurrence en termes de prix, les exigences sanitaires rigoureuses et la demande pour des processus de transformation faisant moins appel à la main-d'œuvre. De l'équipement et des installations d'entreposage plus sophistiqués peuvent permettre de répondre à ces trois besoins.

Afin d'exporter, les transformateurs de viande doivent commencer par obtenir pour leur usine l'accréditation *Tipo Inspección Fiscal (TIF)*, ce qui suppose qu'ils se conforment à des normes d'hygiène et de production rigoureuses. L'équipement est normalement remplacé au bout de périodes de cinq à dix ans, alimentant ainsi la demande d'équipement de haute technologie auprès des fournisseurs étrangers.

LES ALIMENTS SALÉS

Si ce n'est des très gros producteurs, les fabricants mexicains d'aliments salés ont tendance à utiliser des technologies intermédiaires. Au moins 70 pour 100 de l'équipement est importé et les utilisateurs cherchent le plus souvent à accroître l'efficacité de la production. L'évolution démographique permet également de s'attendre à ce que la consommation continue à augmenter et un grand nombre d'entreprises accroissent leur capacité de production afin de répondre à cette demande.

Comme il s'agit d'un secteur dans lequel l'image a une grande importance, les débouchés pour les techniques et les produits d'emballage devraient être importants. Les gestionnaires d'usines cherchent de l'équipement apte à remplir plusieurs fonctions comme par exemple peser, remplir et emballer au cours d'un seul cycle de production.