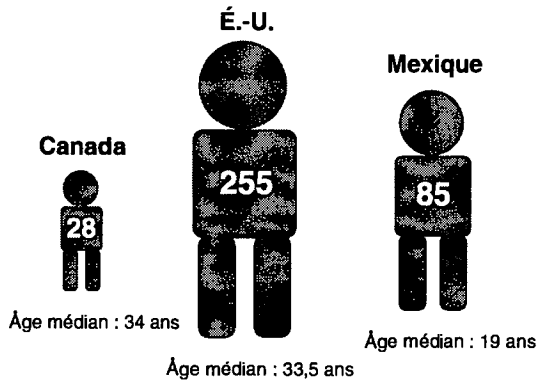


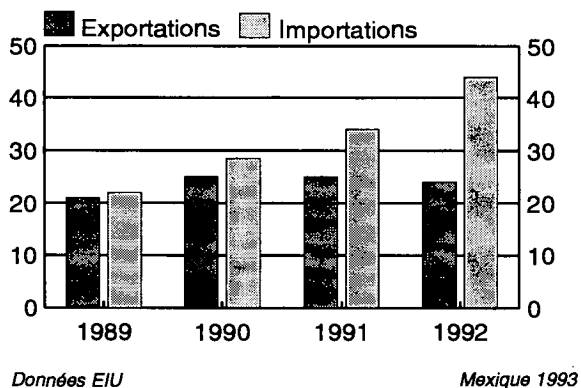
Amérique du Nord : comparaison de la population par âge médian



Grâce à son Pacte pour la stabilité et la croissance économique (El Pacto), le gouvernement mexicain a obtenu l'adhésion des milieux patronaux et ouvriers aux lignes directrices régissant les augmentations salariales et des prix, et à négocier les exemptions au sein d'une Commission du suivi et de l'évaluation. C'est en grande partie grâce à cette méthode que le taux d'inflation du Mexique a chuté, de 159 % en 1987, à un taux estimatif de 7,0 à 9,5 % en 1993. On prévoit que les taux de croissance économique se situeront entre 2,5 et 3,0 % en 1993, après une croissance de 2,6 % en 1992.

En augmentant l'assiette de l'impôt, le gouvernement mexicain a réussi à baisser les taux d'imposition tout en augmentant le revenu total. Le gouvernement a également sabré dans les dépenses et effectué des réformes fiscales, ce qui s'est d'ailleurs traduit par un surplus dans le secteur public en 1992.

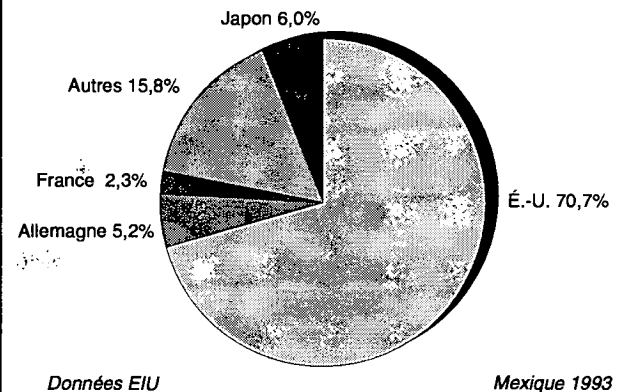
Commerce extérieur total en milliards de \$ US



À côté du Canada et des États-Unis, le Mexique est un pays très jeune. On estime que l'année dernière, 57 % de sa population avait moins de 29 ans; et en l'an 2000, lorsque la population mexicaine dépassera 100 millions de personnes, on prévoit que 41 % d'entre elles auront moins de 20 ans.

En 1992, la valeur des exportations du Mexique s'élevait à quelque 27,5 milliards de dollars US, soit une augmentation de 1,5 % par rapport à 1991, alors que pendant la même période, les importations s'élevèrent à quelque 48 milliards de dollars US, soit une augmentation de 26 % par rapport à l'année précédente. Le déficit commercial passa donc de 11,182 milliards de dollars US en 1991 à 20,6 milliards de dollars US en 1992.

Principaux marchés – sources d'importations



Les États-Unis représentent de loin la plus importante destination des exportations mexicaines, avec 74,5 % de la part du marché prévu pour 1993. Le Japon et l'Espagne suivent de loin. La valeur des exportations vers le Canada varie d'environ 10 %, selon qu'il s'agisse de méthodes de calcul mexicaines ou canadiennes, les données mexicaines étant plus basses.

Les États-Unis constituent le plus important exportateur de produits au Mexique, leur part s'élevant à juste au-dessus de 70 %. Le Japon et l'Allemagne suivent de loin. De nouveau, la part des importations canadiennes au Mexique varie selon les calculs mexicains ou canadiens, les données mexicaines étant 1 1/2 fois plus élevées que les canadiennes.