

le Canada et sa position sur des questions d'actualité par le biais des médias et autres tribunes locales.

Parmi les moyens de **publicité et de promotion**, mentionnons:

● **PUBLIPOSTAGES**

Il faut préparer une trousse d'information sur les études canadiennes et l'expédier avant le début de l'année universitaire, ou à un autre moment jugé opportun, aux bureaux des subventions des universités; aux membres des facultés de droit, de sciences sociales, de sciences humaines; aux écoles d'administration, et aux autres établissements d'enseignement situés sur le territoire de la mission, de même qu'aux organismes de recherche et de planification politique. Une telle trousse comprend normalement une lettre d'accompagnement, une description des programmes (directives) ainsi que des formulaires de demande.

● **CONTACTS**

Il est essentiel que les missions créent des relations harmonieuses avec les principaux représentants des institutions d'enseignement et de recherche. Le personnel de la mission, dans la mesure où les ressources de cette dernière le permettent, est vivement encouragé à visiter régulièrement ces institutions afin de se familiariser avec leurs activités, d'établir et d'entretenir de tels contacts.

● **CAPSULES D'INFORMATION**

La publication de capsules d'information au lieu d'annonces payantes dans les revues savantes spécialisées du ou des pays où la mission est présente constitue un moyen efficace de communiquer avec les candidats éventuels. Il est recommandé de conserver une liste de ces revues, non seulement en vue d'y annoncer les concours, mais également pour y publier le ou les noms des candidats reçus. Les journaux universitaires et les bulletins d'information à l'intention des anciens sont aussi des moyens efficaces de diffusion de tels renseignements.

● **ASSOCIATIONS**

Les associations d'études canadiennes constituent un précieux réseau de promotion. Leurs bulletins sont une tribune idéale pour faire connaître les concours de bourses et les noms des candidats reçus, les programmes de subvention, etc..

● **AUTRES**

La mission est libre de recourir à d'autres moyens gratuits de publicité et de promotion. Le CIEC et AECEC/BKR sont toujours intéressés par les idées originales qui peuvent être utiles à d'autres missions; par exemple, la diffusion de documents à l'occasion de conférences et l'installation d'affiches.