

Message du Gouvernement du Canada



La prospérité du Canada dépend de notre capacité de soutenir la concurrence sur les marchés internationaux : 30 % de notre PIB est créé par les exportations. Un emploi canadien sur quatre est directement lié au commerce.

Les politiques et initiatives du Gouvernement canadien, dont l'Accord nord-américain de libre-échange (ALENA), la libéralisation du commerce dans le cadre des négociations multilatérales du GATT et l'Initiative de la prospérité, reconnaissent cette réalité. Elles font partie d'un vaste plan visant à assurer notre accès aux marchés étrangers, à accroître la compétitivité de notre industrie et à fournir des possibilités à long terme pour les Canadiens.

Avec une économie en plein essor et 85 millions de consommateurs, le Mexique représente un énorme marché pour les entreprises canadiennes. Le commerce bilatéral devrait dépasser trois milliards de dollars en 1991, ce qui témoigne du fait que le Mexique est le premier partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Les réformes économiques menées actuellement par le gouvernement du Président Salinas, ainsi que l'abolition future des droits imposés aux importations et d'autres barrières commerciales en vertu de l'ALENA, apporteront des avantages substantiels aux sociétés qui exporteront au Mexique.

En fait, les entreprises canadiennes s'emploient déjà à développer de nouveaux débouchés au Mexique. La grande majorité d'entre elles - 80 % - sont des petites et moyennes entreprises. Ces efforts commencent à donner des résultats : les exportations canadiennes vers le Mexique ont augmenté de 105 %, passant à 316 millions de dollars, pendant les cinq premiers mois de 1992 par rapport à la même période l'an dernier, et dépasseront 800 millions en 1992.

Les Canadiens et les Canadiennes ont montré qu'ils pouvaient concurrencer les meilleures entreprises en offrant des produits et des services de qualité partout dans le monde. Nous avons certainement les connaissances et les compétences spécialisées pour compléter les efforts de développement économique du Mexique.

Avec l'accès à la zone de libre-échange la plus riche et la plus vaste créée par l'ALENA, je vous presse d'examiner le Mexique comme marché d'exportation potentiel et de saisir les occasions, soit par des partenariats stratégiques, des coentreprises ou des ventes directes. Je suis sûr que le guide «Mexique - Canada : partenariat pour la réussite» se révélera utile pour vos efforts.

Michael H. Wilson
Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur.