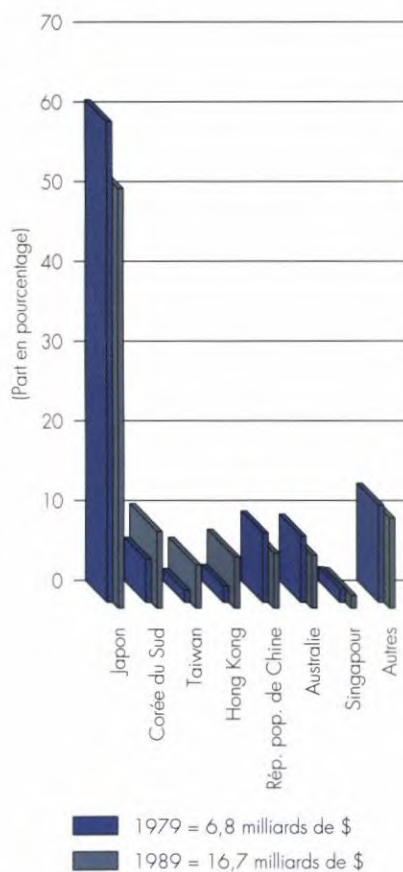


DESTINATION DES EXPORTATIONS CANADIENNES VERS L'ASIE



Coordination ALE Téléphone : (613) 991-2028

Accès aux marchés

Tarifs douaniers et étiquetage Téléphone : (613) 993-5078
Télécopieur : (613) 990-9180

Règles d'origine Téléphone : (613) 993-5061
Télécopieur : (613) 993-5060

Séjour temporaire de commerçants en visite Téléphone : (613) 993-6306

Publications (Info Export) Sans frais : 1-800-267-8376
Télécopieur : (613) 996-9709

PACIFIQUE 2000

L'Asie et le Pacifique sont en pleine évolution. Onze des économies dont la croissance est la plus rapide au monde sont asiatiques. Le Japon, à lui seul, représente un marché plus vaste pour le Canada que le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne fédérale réunis. Notre commerce avec le Japon pourrait atteindre annuellement les 40 milliards de dollars au début des années 2000. En 2000, les « quatre tigres », c'est-à-dire Taiwan, Hong Kong, Singapour et la Corée, rattraperont probablement l'Europe en ce qui a trait au niveau d'industrialisation, avec des taux de croissance économique plus élevés que tous les pays de l'OCDE. Le commerce qu'entretient le Canada avec les « quatre tigres » pourrait s'élever à 10 milliards de dollars au tournant du siècle.

Le Canada est déjà une pièce importante de l'échiquier commercial de l'Asie et du Pacifique. Trois de nos cinq plus grands marchés d'exportation hors les États-Unis se situent en Asie : Japon, Corée et Taiwan. D'après les prévisions, le Canada continuera d'attirer fortement l'attention des gens d'affaires et des entrepreneurs investisseurs d'Asie et du Pacifique.

Chaque année, le Canada reçoit plus de 950 000 touristes d'Asie et du Pacifique et l'économie de la région continuant à se raffermir, leur nombre ne peut qu'augmenter.

Élargir notre présence en Asie-Pacifique en faisant la promotion des ventes d'exportation dans ce marché en plein essor ne suffira pas, en soi, pour permettre au Canada de tirer pleinement parti des possibilités offertes. Notre réussite dépend énormément de la technologie. Il est essentiel que le Canada et le Japon collaborent en sciences et en technologie, notamment par des entreprises conjointes. Il existe déjà 34 centres de recherche et de développement créés au Japon par des entreprises américaines et européennes; le Canada n'en a aucun.

Ajoutons que les Canadiens ne connaissent pas suffisamment les langues et les réalités culturelles asiatiques. Le Canada compte 1 200 étudiants postsecondaires qui apprennent le japonais, comparativement