

AVANT-PROPOS

Le "Plan d'expansion des exportations canadiennes en Arabie Saoudite" a été préparé en vue d'aider les exportateurs intéressés à établir ou à développer des liens commerciaux avec ce pays. L'analyse de ce marché servira à orienter les activités d'expansion que le ministère des Affaires extérieures projette d'entreprendre en Arabie Saoudite durant les deux ou trois prochaines années. Au cours de l'élaboration de ce programme, nous avons également consulté les gouvernements provinciaux qui, eux aussi, appuient de façon active les exportateurs canadiens. Loin d'épuiser tous les domaines d'intérêt canadiens ni toutes les possibilités qui existent en Arabie Saoudite, le Plan identifie certains débouchés importants dans plusieurs secteurs où les fournisseurs canadiens ont déjà fait leurs preuves.

Le Plan comprend trois parties. Le "Sommaire" passe brièvement en revue les relations commerciales entre le Canada et l'Arabie Saoudite en faisant ressortir les principales possibilités commerciales pour chacun des secteurs industriels inclus dans le Plan. La Partie I, "Aperçu du marché", porte sur les relations bilatérales entre les deux pays ainsi sur que les conditions politiques et socio-économiques qui existent en Arabie Saoudite. Elle renferme des renseignements particulièrement utiles à celui qui veut avoir une introduction générale au contexte dans lequel se déroulent les relations commerciales entre le Canada et l'Arabie Saoudite. La Partie II, "Débouchés et programmes de commercialisation sectoriels", intéressera tout spécialement les entreprises qui fournissent déjà des biens et des services aux secteurs choisis.