



# SUPPORTÉ

*par une généreuse publicité dans  
les journaux Canadiens-Français.*

C'est la Politique de "Carnation" de vendre POUR l'épicier  
—pour vous.

C'est pourquoi "Carnation" est annoncé à présent.

Vos clients devraient acheter chez VOUS tout le lait  
qu'ils emploient.

Car, avec le Lait Carnation vous leur offrez du lait riche, sa-  
nitaire et pur qui peut être employé pour tous besoins du ménage.

Dans leurs journaux quotidiens, vos clients lisent la commo-  
dité du Lait Carnation—son économie — sa pureté — sa sécurité  
pour l'usage des enfants et bébés.

Cette publicité ne peut manquer d'augmenter votre commer-  
ce de lait—et de vous faire bénéficier de profits qui vont à pré-  
sent au laitier.

Commandez à votre marchand de gros quelques boîtes de 16  
onces et de 6 onces.

## **Carnation Milk Products Co. Limited**

**AYLMER, ONT.**

"Lait de vaches saines"  
CHICAGO ET SEATTLE

Usines à condensation à Aylmer et Springfield, Ont.

FAIT AU CANADA

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos

14-96 et 14-97