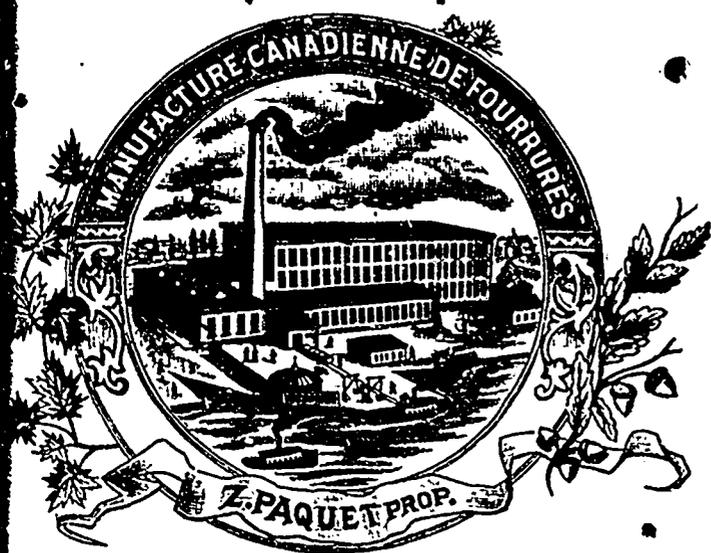


Les voyageurs feront prochainement leur route respective avec un set complet d'échantillons de **Pelletteries,**

**Fourrures Confectionnées,  
Casques en imitation,  
Gants,  
Mitaines,  
Souliers mous,  
Calottes.**



La qualité, le fini et le bas prix de nos marchandises cette année seront sous tous les rapports exceptionnellement avantageux à nos clients.

**Z. PAQUET,  
QUEBEC.**

LA  
**Semaine Commerciale**

7 SAULT-AU-MATELOT Téléphone 744.

ABONNEMENT A

**"LA SEMAINE COMMERCIALE"**

1<sup>re</sup> année.....\$3.00  
pour 6 mois..... 1.00  
Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.  
En cas de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

TARIF DES ANNONCES

1<sup>re</sup> insertion..... 10c. la ligne  
insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique  
DE  
**"LA SEMAINE COMMERCIALE"**

Attention et promptitude

CARACTERES NEUFS ET VARIÉS,

PRESSES MODERNES

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût,  
Papeterie de commerce, Formules de  
loi, Factums, Affiches et Cartes  
en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité : *Papeterie imprimée  
pour Beurrieres et Fromageries.*

Attention particulière pour commandes par la  
poste, adressées BOITE 233.

Téléphone 744.

**AUX ABONNES**

Prérez de consulter le coupon d'adresse collé sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., les frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BANTHE & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 28 Février 1896

AU COMMERCE

Les négociants et industriels qui nous lisent sont priés de prendre connaissance de l'annonce de notre atelier typographique, en tête de nos colonnes.

Nous avons un outillage d'imprimerie et pouvons fournir toute la papeterie usitée dans les affaires.

Attention et promptitude est notre devise.

L'ADMINISTRATION.

— : 0 0 0 : —

En cherchant le succès par l'annonce, songez que la récolte est en proportion des semences ; annoncez donc largement et avec libéralité, sans cela l'annonce joue un rôle secondaire et souvent absolument nul. — *La Science de la Réclame.*

x

On dit que la Russie est sur le point de conclure un traité avec la Corée, ce qui lui donnera un port d'embarquement sur le Pacifique pour son chemin de fer transsibérien.

Avec le Pacifique Canadien, le Transsibérien ouvrira un nouveau grand chemin autour du monde.

x

Le *National Provisioner* de Chicago attribue la vogue croissante du bacon canadien sur le marché anglais à son incontestable supériorité sur le produit américain. Le porc américain est nourri de maïs, le Canadien est engraisé aux pois qui lui donnent une remarquable finesse de saveur et produisent moins de gras.

Nous continuerons donc à encourager l'élevage du porc ; et comme la perspective n'est pas encore très bonne pour les fromageries, nous leur conseillons d'adopter le système australien des beurrieres-

fromageries combinées. On sera ainsi toujours prêt pour les éventualités et l'on aura le choix du marché qui paiera le mieux. De plus, on pourra utiliser le petit-lait pour contribuer à l'alimentation des porcs, et avec les avantages du transport en steamers réfrigérés, on trouvera en Angleterre deux marchés payants pour un qui ne paie presque plus.

— ( 0 : 0 ) — ( 0 : 0 ) —

QUELQUES RÉFLEXIONS SUR  
L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE

Souvent, nous entendons des hommes d'affaires expérimentés maugréer contre les mille et une choses qui ne sont pas à leur place dans notre état social. En particulier dans une période de pénurie comme celle que nous traversons, les travers et les infirmités sautent davantage aux yeux.

L'un de ces sévères critiques nous disait hier : " La situation est difficile, l'argent ne rentre pas, et cependant, vous le voyez, le haut commerce ne se plaint pas trop, parceque rien de ce qui arrive ne le surprend. C'est toujours la vieille, sempiternelle histoire : quand la récolte a manqué, les produits sont trop chers et le marché est vide ; quand les produits sont abondants, ils ne se vendent pas ; d'une manière et de l'autre, on grogne toujours. Pour moi, la grande cause de cette éternelle dissatisfaction, c'est le manque d'éducation pratique. On ignore les premiers préceptes de l'économie. Ce n'est pas tout d'avoir des machines agricoles perfectionnées, des terres à perte de vue, il faut savoir non seulement s'en servir, mais leur faire rendre des profits. C'est précisément le grand art du spécialiste entendu de savoir faire profiter son bien envers et contre tous les obstacles ;