

municipale et les éléments criminels exercent une influence. Le tiers seulement des personnes interrogées donnent à la police une part d'influence.

	Opinions des personnes quant au facteur qui explique la partialité de la presse
Facteurs	
Grosses entreprises commerciales	65
Gouvernement fédéral	52
Administration municipale	44
Éléments criminels	38
Gendarmerie royale du Canada	33
Sûreté municipale	32

(Voir le tableau 12)

Intérêts représentés par les média

Même si l'on estime, en général, que la presse est manipulée par les grosses entreprises commerciales et le gouvernement fédéral, environ six personnes sur dix déclarent que les journaux représentent les intérêts du public dans son ensemble; trois sur dix estiment qu'ils représentent les annonceurs; une sur dix pense qu'ils sont la voix du gouvernement au pouvoir.

	Opinions des personnes quant à la déclaration la plus vraie
Le journal que vous lisez représente les intérêts	
Du public dans son ensemble	57
Des annonceurs	29
Du gouvernement au pouvoir	11
N'ont pas répondu	3

(Voir le tableau 24)

PROPRIÉTÉ

Identité des propriétaires des média

Les Canadiens ne connaissent que rarement le nom du propriétaire du journal ou des stations de télévision ou de radio de leur localité; plus rares encore sont ceux qui aimeraient le connaître. Environ quatre sur dix déclarent connaître le propriétaire du journal et de la station de télévision; un peu plus de trois sur dix disent connaître le propriétaire de la station de radio. A peu près trois sur dix se disent curieux de savoir l'identité des propriétaires. (Il est probable que ces dernières personnes sont celles qui connaissent déjà l'identité des propriétaires).

	Pourcentage des personnes		
	Télévision	Journaux	Radio
Je connais le propriétaire du médium de ma région	39	42	32
J'aimerais connaître le propriétaire du médium de ma région	29	32	30

(Voir le tableau 71)