

**Consommation d'aliments transformés au Mexique, 1992-1993**  
En milliers de dollars US

	1992	1993	Variation en pourcentage
Lait, emballé	371 874,6	375 479,0	1,0
Lait, concentré	59 402,3	80 702,5	35,9
Yaourt	141 589,0	164 803,0	16,4
Beurre	56 961,1	76 455,0	34,2
Fromage	232 726,8	239 559,0	2,9
Crème glacée	169 255,8	219 171,0	29,5
Poisson transformé	148 912,6	184 341,5	23,8
Viande transformée	520 787,2	558 971,0	7,3
Légumes, congelés	89 510,3	127 425,0	42,4
Légumes, séchés	25 225,6	26 334,5	4,4
Légumes, préparés	686 788,2	705 085,0	2,7
Fruits, congelés	7 323,6	9 344,5	27,6
Fruits, séchés	148 912,6	161 405,0	8,4
Fruits, préparés	160 304,8	165 652,5	3,3
Jus de fruit	137 520,4	162 254,5	18,0
Noix, mélangées	309 217,4	298 174,5	-3,6
Noix, préparées	59 402,3	73 057,0	23,0
Café et thé	70 794,5	62 013,5	-12,4
Extraits de café et de thé	16 274,6	18 689,0	14,8
Épices	144 843,9	156 308,0	7,9
Graisses végétales	289 687,9	295 526,0	2,0
Sucre et sirop d'érable	2 441,2	5 097,0	108,8
Confiserie	596 464,1	588 703,5	-1,3
Cacao	197 736,4	227 666,0	15,1
Chocolat, en boîte	67 539,6	76 455,0	13,2
Barres de chocolat	1 012 280,1	976 925,0	-3,5
Aliments pour nourissons	26 853,1	27 184,0	1,2
Farine à pâtisserie	111 481,0	137 619,0	23,4
Produits diététiques	67 539,6	98 542,0	45,9
Pâtes	53 706,2	54 368,0	1,2
Céréales	289 687,9	309 218,0	6,7
Pain et biscuits	478 473,3	466 375,5	-2,5
Sauces, moutarde	422 325,9	410 308,5	-2,8
Soupes	255 511,2	275 238,0	7,7
Autres	760 023,8	736 516,5	-3,1
<b>Total</b>	<b>8 189 378,9</b>	<b>8 550 967,0</b>	<b>4,4</b>

Source : U.S. Department of Commerce, International Trade Administration.

**Principaux emballeurs de viande**

- **Alimentos KIR**  
Un important producteur de charcuterie; saucisses chorizo de style mexicain; et bacon.
- **Donfer**  
*Obrador de Salchichonería y Tocinería Donfer* et les autres entreprises du groupe (*El Riojano, Obrador Elvira et Frigoríficos Iztapalapa*) commercialisent leurs produits sous les marques *Donfer, Riojano* et *Alpino*.
- **Sigma**  
Membre du conglomérat industriel *Alfa, Sigma* détient une licence pour distribuer les produits de la société américaine *Oscar-Meyer*. Elle détient 34 pour 100 du marché de la viande transformée et fabrique également certains produits laitiers. *Sigma* commercialise ses produits sous les marques *Fud, Iberomex, San Rafael* et *Chimex*.
- **Parma**  
Cette entreprise du groupe *Nestlé* fabrique des viandes transformées de haute qualité, y compris du jambon fumé.
- **Zwanenberg**  
Avec environ 20 pour 100 du marché, *Zwanenberg* produit plusieurs variétés de jambons, de saucisses, de pâtés, de mortadelle, de *chorizo*, de salami, de bacon et de pepperoni pour les consommateurs de revenu moyen à élevé.

même dans les magasins du coin partout à travers le pays.

**POISSONS ET FRUITS DE MER TRANSFORMÉS**

Les Mexicains sont de gros consommateurs de poissons et de fruits de mer transformés, en particulier de poisson en boîte. Les produits les plus prisés sont les sardines et le thon en boîte mais les crevettes, les huîtres, les palourdes et le crabe gagnent également en popularité. La consommation totale

mettent au point de nouvelles gammes de produits prêts à la consommation qui enregistrent des taux de croissance élevés. Cela incite à penser qu'il y a des possibilités de coentreprises entre les producteurs canadiens et mexicains.

De façon traditionnelle, les Mexicains achetaient leur charcuterie au marché local où ils pouvaient assister à sa préparation finale pour la vente. L'évolution des modes de vie fait que les ménages mexicains disposent maintenant de moins de

temps pour faire leurs courses et les produits préemballés acquièrent une plus grande popularité. La plus grande prise de conscience des problèmes nutritionnels alimente également les ventes de charcuterie et de viandes transformées maigres faites à partir de dinde ou de poulet. Tous les supermarchés ont maintenant un comptoir déli bien fourni avec des pains de viande à trancher et des viandes préemballées. Les présentoirs de produits déli apparaissent également dans les dépanneurs et