

ainsi que le marché composé des Britanniques qui ne sont jamais venus au Canada; des efforts seront également déployés pour inciter l'industrie du voyage à offrir des produits nouveaux et améliorés et pour développer le secteur des congrès et des voyages de motivation. Le but du Programme de tourisme est d'accroître le volume de 10 % et les recettes de 13 %. Le budget total proposé est de 5 665 000 \$; la CCT y contribuera à hauteur de 1 650 000 \$ et le reste proviendra de partenaires provinciaux, territoriaux et privés en espèces ou bien en nature. Quatre-vingts pour cent des fonds seront consacrés au consommateur et le reste, à l'industrie. Le programme comprend les éléments suivants : publicité grand public, visites des médias, carrefours, services à la clientèle et à l'industrie.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser à :

Tom Macdonald  
Haut-commissariat du Canada  
Division économique et commerciale  
Macdonald House  
1 Grosvenor Square  
Londres W1X 0AB  
Tél. : (011-44-171) 258-6650  
Télec. : (011-44-171) 258-6384

