

fabriquées au Mexique entrent aux États-Unis par la Californie.

Tendances pour l'avenir dans la vente des portes:

La demande croît rapidement pour les portes de prix moyen à prix plus élevé "en stock". La demande pour des produits de qualité et de construction soignée reflète, semble-t-il, le changement dans l'attitude du consommateur en ce qui a trait aux achats pour la maison. Tout semble indiquer que le consommateur va rechercher l'efficacité énergétique, des panneaux et des châssis plus résistants pour fins de sécurité, et des produits plus durables. Cette tendance vise les méthodes traditionnelles de construction des portes que les fabricants de portes unies vont trouver difficiles à imiter. Les consommateurs sont disposés à payer un prix plus élevé pour des améliorations à la maison qu'ils considèrent comme un placement.

Il semble toutefois que les perspectives soient bonnes pour les fabricants canadiens. Le marché croissant des installations de portes faites à la maison pourrait être un sujet d'étude. Les concessionnaires et détaillants réagissent très favorablement aux fabricants qui fournissent l'ensemble le plus complet d'installation à la maison. L'ensemble idéal devrait comporter un mode d'emploi détaillé ainsi que des clous et des coins de calage. La plupart des nouveaux systèmes de portes qui ont beaucoup de succès sur le marché