

Le Service des ventes aux groupes vendait les types de billets suivants: billets de saison, billets de trois jours, billets d'une journée, billets pour les groupes de jeunes et les groupes scolaires et, pour 1985, billets pour le Centre Expo.

Pour ce qui est des billets de saison, l'objectif original du Service des ventes aux groupes était de 80 000. Or, on a vendu en tout plus de 525 000 billets de saison. Environ 400 000 d'entre eux ont été vendus par l'intermédiaire du Service; de ce nombre, environ 100 000 ont été achetés au moyen du programme de déduction à la source. Au moment de la rédaction du présent rapport, nous ne disposons pas des chiffres sur les ventes des autres types de billets.

xi. Service du graphisme

Au total, le Service du graphisme a conçu et produit environ 55 millions d'objets imprimés pour la promotion d'EXPO 86.

L'équipe du Service du graphisme était composée de concepteurs et de coordonnateurs de la production. Elle était chargée de la production des brochures, des bulletins, des dépliants, du Guide-souvenir officiel d'EXPO 86, des guides des médias, des programmes, des exemplaires de publicité des logos, du Guide pour les personnes handicapées, des invitations officielles, des programmes des cérémonies d'ouverture et de clôture, des affiches, des certificats de mérite, des billets, etc.

La plus grande partie de l'impression a été faite dans la région. Dans le cas de certaines spécialités, comme les billets, le travail a été fait dans l'est du pays.