

TABLE DES MATIÈRES

Préface	1
Programme	3
Remarques préliminaires de M. Geoffrey Pearson	5
Condensé	7
Introduction	10
I. La nature du commerce international des armements	12
II. Les motivations des fournisseurs	15
1. Quelles raisons poussent les superpuissances à fournir des armes?	15
2. Quelles raisons poussent les puissances secondaires comme la Grande-Bretagne, la France et le Canada à fournir des armes?	17
3. Quelles raisons poussent les États en développement à se lancer dans l'entreprise complexe et coûteuse de la production d'armements?	19
III. Les motivations des acheteurs d'armements	23
IV. Le rôle du Canada dans le commerce international des armements	27
V. Les restrictions du commerce des armements dans l'avenir	30
1. Les limitations possibles	30
2. Un registre du commerce des armements?	32
VI. Conclusions	36
Annexe I: Liste des participant(e)s	37
Annexe II: Proposition en vue de la création d'un registre du commerce des armements	39