



*Toastess Inc. fabrique une gamme variée de petits appareils électriques pour la cuisine, dont cette bouilloire de 1,5 L. La société l'offre en quatre couleurs mode.*

cuisinières à convection « Electri-Clean » et « Easy-Clean », dotées de minuteries électroniques à cadran luminescent. Toutes les machines à laver ont des agitateurs à dix ailettes, des cuves à contre-rotation, des distributeurs d'agent de blanchiment et des filtres à charpie. Les portes isolées des sècheuses réduisent les pertes de chaleur. Frigidaire offre le *nec-plus-ultra* des appareils électroménagers.

- La société Inglis Limited fabrique et distribue une vaste gamme de cuisinières, de machines à laver, de sècheuses, d'humidificateurs, de lave-vaisselle, de compacteurs de rebuts et de réfrigérateurs. Les réfrigérateurs Inglis sont conçus pour être employés dans les climats tropicaux ou nordiques. Les cuisinières sont munies d'éléments de surface amovibles à commandes de température infinie. Les machines à laver Inglis sont équipées de dispositifs de qualité éprouvée, comme ceux de rétention du savon qui conservent l'énergie, les distributeurs d'assouplisseur, les cuves agitatrices et les filtres autonettoyants. Les sècheuses ont des supports de séchage sans culbutage. Les produits Inglis sont renommés pour leur fiabilité exceptionnelle et leur facilité d'entretien grâce à des dispositifs comme les commandes électroniques.

- La société Toastess Inc. est l'un des plus importants fabricants d'appareils électroménagers portatifs. Elle offre une gamme complète de poêles et de poêlons, de friteuses, de grilloirs, de gaufriers, de grils à sandwich, de bouilloires et d'éclateuses de maïs. Les produits de la société sont pratiques et attrayants, et leurs prix sont concurrentiels. Leur qualité satisfait aux normes les plus élevées et une garantie de remplacement de deux ans accompagne chaque produit. De façon à épouser les tendances européennes, Toastess offre cette année ses bouilloires en quatre couleurs à la mode.

## Les gens d'affaires sont choyés par CP Air

Afin de conquérir une clientèle précise, celle des gens d'affaires, CP Air offre un vol direct, quotidien, entre Montréal et Vancouver. Ce nouveau service est baptisé pour des fins de marketing « Attaché »; nom à résonance diplomatique pour certains alors que, pour d'autres, il évoque une carrière prestigieuse d'homme d'affaires.

Cela décrit assez bien ce que vise la compagnie : « Attaché » est un vol « pour gens d'affaires ». M. Ted Shetzen, premier vice-président de CP Air aux projets spéciaux et à la planification, explique que ce vol offre beaucoup plus que les services habituels. On traite le client, en somme, comme un propriétaire de Rolls Royce.

Selon M. Shetzen, utiliser le service « Attaché » c'est vivre une expérience différente. Effectivement, le *Boeing 737* utilisé pour ce vol peut, en d'autres circonstances, accueillir jusqu'à 119 passagers. Pour « Attaché », le nombre de sièges est réduit à 54 et l'appareil comporte huit sièges de luxe en première classe. Tout est silence dans l'avion; on n'y présente pas de film.

Les passagers ont de l'espace; ils peuvent abaisser leurs dossiers de façon à vraiment prendre leurs aises. On leur sert un repas dans des assiettes en porcelaine et le vin y est versé dans des coupes. À deux reprises pendant le vol, on présente des débarbouillettes humides et chaudes pour le visage et les mains. Bref, le voyage se passe dans les meilleures conditions possibles.

Le service, dit-on, est plus rapide que sur les vols « ordinaires ». Sept minutes suffisent aux passagers pour retrouver leurs bagages une fois arrivés à destination.

La mise au point d'un tel vol découle sans

doute de l'évolution que l'aviation commerciale a subie ces dernières années.

Pour sa part, CP Air vise en fait plus loin que Vancouver. Elle pense au marché du Pacifique qui est en expansion, aux relations commerciales qui se développent avec plusieurs pays d'Asie et, notamment, la Chine.

Les gens d'affaires peuvent donc prendre le vol « Attaché » le matin à Montréal et obtenir une correspondance pour se rendre à Tokyo plus tard dans la journée.

### L'hôtel Mandarin

Une fois parvenue à Vancouver, la clientèle visée par CP Air avec son vol « Attaché » se retrouve dans l'hôtel le plus récent et certainement l'un des plus confortables qui soient. Il s'agit de l'hôtel Mandarin, inauguré il y a un an, qui offre 197 chambres et vise, d'abord, une clientèle de gens d'affaires en fonction de laquelle il a été conçu et aménagé. Il offre divers services et salles de travail, des photocopieuses, une salle de documentation, des salles pour des assemblées annuelles (avec équipement audio-visuel).

On y trouve piscine, sauna avec télé-couleur, gymnases, salles de squash. La salle de restaurant a très grande allure et on y sert une nourriture raffinée. Le service est tout à fait impeccable. Le personnel souvent parle au moins deux ou trois langues, en particulier le français.

Dans chaque chambre, les clients disposent de deux ou trois appareils téléphoniques installés sur la table de chevet, dans la salle de bain, sur une table de travail.

Il faut s'attendre à ce que, au cours des années à venir, la chaîne des hôtels Mandarin connaisse une expansion en Amérique.



*Le silence est roi lors d'une envolée avec le service « Attaché » de CP Air. À bord, aucun film n'est présenté et les repas sont servis dans des assiettes de porcelaine et le vin dans des coupes.*