

## Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



**D.K. McLaren, Limited**

Montréal, 309 rue Craig Ouest.  
Québec, 21 rue St-Pierre.

## LES TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché. . . . .  
Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

**A. C. LESLIE & CO.**  
MONTREAL. LIMITED

## POISSONS FRAIS ET GELES DE TOUTES SORTES.

Huitres en écailles et au gallon.

Agents généraux pour la vente des fameuses huitres de la marque "SEALSHIPT".

**LEONARD BROS.**

22, PLACE D'YOUVILLE,  
MONTREAL.

## PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par  
**La Compagnie des Moulins du Nord,**  
278 rue St-Paul, Montréal.

### PRIX A L'ENVOI

| Vendredi<br>4 Nov | Lundi<br>7 Nov | Mercredi<br>9 Nov |
|-------------------|----------------|-------------------|
| s.d. s.d.         | s.d. s.d.      | s.d. s.d.         |

|                    |              |      |      |      |      |      |
|--------------------|--------------|------|------|------|------|------|
| <b>Amérique</b>    | <b>baril</b> |      |      |      |      |      |
| Newtown            |              |      |      |      |      |      |
| Pippin             | 14 0         | 21 6 |      |      | 15 0 | 22 6 |
| Albemarle          |              |      |      |      |      |      |
| Pippin             | 13 0         | 28 6 |      |      |      |      |
| Baldwin            | 11 6         | 21 0 | 11 0 | 20 0 | 12 0 | 21 0 |
| York Imperial      | 12 6         | 22 0 |      |      | 15 6 | 21 0 |
| Ben Davies         | 13 0         | 16 3 | 12 9 | 15 0 | 12 0 | 15 3 |
| Greening           | 14 0         | 20 0 |      |      | 16 0 | 17 3 |
| N. Spy             | 17 0         | 21 6 | 15 6 | 18 0 | 14 0 | 19 6 |
| Russett            | 15 0         | 18 9 |      |      |      |      |
| Gano               |              |      |      |      | 18 3 | 19 9 |
| <b>Canada</b>      | <b>Baril</b> |      |      |      |      |      |
| Klog               |              |      |      |      | 21 0 |      |
| Baldwin            |              |      |      |      | 14 0 | 19 3 |
| Ben Davis          |              |      |      |      | 14 6 | 16 3 |
| Greening           |              |      |      |      | 17 6 | 23 0 |
| G. Russett         |              |      |      |      | 19 6 | 24 0 |
| N. Spy             |              |      |      |      | 15 6 | 20 0 |
| Blenheim           |              |      |      |      |      |      |
| Pippin             |              |      |      |      | 22 0 |      |
| <b>Californie</b>  | <b>bte</b>   |      |      |      |      |      |
| Newtown Pip-       |              |      |      |      |      |      |
| pin (4 tierces)    | 6 0          | 6 6  | 6 3  | 6 6  | 6 6  | 7 9  |
| do (4 1/2 tierces) |              |      | 6 0  |      |      |      |
| do (3 1/2 tierces) | 8 0          |      |      |      |      |      |
| Washington         |              |      |      |      | 5 0  | 9 0  |

### FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Il y a à Montréal une bonne demande des Etats-Unis pour les foins de qualités supérieures. Le marché canadien en général est démoralisé en ce qui concerne les foins de deuxième qualité et le foin de trèfle, les marchés anglais ayant baissé leurs prix de 8 à 10 shillings par tonne, cette semaine.

Nous cotons à la tonne, en lot de char, sur rails à Montréal:

|                         |       |       |
|-------------------------|-------|-------|
| Foin pressé, No 1       | 12.00 | 12.50 |
| Foin pressé, No 2 extra | 11.00 | 11.50 |

|                        |      |      |
|------------------------|------|------|
| Foin pressé, No 2 ord. | 9.00 | 9.50 |
| Foin mélangé de trèfle | 8.00 | 8.50 |
| Trèfle pur             | 7.00 | 7.50 |
| Paille d'avoine        | 4.50 | 5.00 |

### VOLAILLES ET GIBIER

Bonne demande; arrivages suffisants pour la demande.

Nous cotons les volailles comme suit: dindes, de 17 à 18c.; canards, de 15 à 16c.; oies, de 10 à 11c.; poulets, de 14 à 15c.; poules, de 10 à 11c.; poules et poulets mélangés, suivant mélange de 12 à 13c.

Le chevreuil se vend, bête entière, 8c. la lb.

### PEAUX VERTES

La demande continue à être bonne toujours en raison de la bonne qualité des peaux. Les prix restent sans changement.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veau de la ville No 1, 12c.; No 2, 11c.; veau de la campagne, No 1, 12c.; No 2, 11c.; mouton, 60c à 65c; cheval, \$2.50.

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis estime la récolte du blé d'Inde, cette année, à 3,121,381,000 boisseaux. Cette estimation est beaucoup plus élevée que celle du 1er octobre et de beaucoup supérieure au rendement de toute autre année.

Soyez franc et sincère dans vos annonces. Faites-vous une réputation d'homme d'affaires honnête. Ne vous attendez pas à ce que la clientèle se précipite en foule dans votre magasin à la suite d'une seule annonce. Les clients doivent s'habituer à vos méthodes de publicité. Aujourd'hui, la tendance est à un prix unique et à des affaires honnêtes. Vous êtes en arrière de votre époque si vous ne faites pas de publicité. Je ne vois pas comment un marchand pourrait faire un commerce profitable sans publicité.—Thomas Martindale.

Pourquoi des hommes se creusent la tête pour trouver des expédients qui attirent la clientèle, alors qu'il n'y a pas de force plus puissante au monde pour l'attirer que des marchandises de confiance à prix raisonnables, étalées de manière attrayante, convenablement assorties et bien tenues.

Le cerveau des chercheurs d'expédients les plus habiles ne peut rien inventer de mieux que cette combinaison.

C'est elle qui a fait les plus grands établissements de détail du monde, et c'est le seul plan qui puisse établir un commerce permanent et profitable.—Thomas

Comme toute médaille, chaque question a deux côtés. Pour les bien connaître l'une et l'autre, il faut les examiner attentivement sous leurs deux faces.