



1) *Dans plusieurs régions du Canada, l'hélicoptère est le moyen de transport le plus commode*

2) *Mise en place de canalisation de gaz naturel faisant partie du réseau de 2,250 milles de la Trans-Canada Pipe Lines*

3) *Les caméras de télévision de la Société Radio-Canada transmettent aux Canadiens une grande variété de programmes*

4) *Le premier ministre Nehru de l'Inde parle d'un poste de radiodiffusion de Radio-Canada*



*Airlines* fut constituée en 1942 par la fusion de plusieurs petites sociétés privées. Au début, cette société se proposait surtout de desservir les régions septentrionales, mais elle est devenue l'une des plus grandes entreprises de transport de l'univers. Son réseau couvre plus de 40,000 milles et ses appareils relient le Canada à l'Asie, à l'Australasie, à l'Amérique du Sud et, par dessus les régions polaires, au continent européen.

En plus de ces deux géants de l'aviation, quelque deux cents autres sociétés autorisées assurent un service commercial régulier ou irrégulier. L'aviateur de la brousse septentrionale, qui pilote aujourd'hui des appareils conçus et fabriqués au Canada pour les conditions climatiques de ces solitudes, continue à jouer un rôle très appréciable.

Le Canada est devenu un port d'escale international pour de nombreuses entreprises aéronautiques étrangères. Le gouvernement canadien a pris une part importante à la création de l'Organisation de

l'aviation civile internationale, dont le siège permanent est à Montréal comme celui de l'Association internationale du transport aérien.

### **Les moyens de communication**

Le téléphone et la radio sont devenus aussi importants que le chemin de fer et le service aérien pour relier entre elles les diverses régions du Canada. Un Canadien sur quatre possède un appareil téléphonique et il s'en sert, en moyenne, près de cinq fois par jour. Seuls deux autres pays, les États-Unis et la Suède, dépassent le Canada sous ce rapport. La communication transatlantique au moyen de câbles téléphoniques a été établie en 1956.

De Terre-Neuve à l'île de Vancouver, il y a environ 180 postes de radiodiffusion, dont plus d'une vingtaine sont dirigés par la Société Radio-Canada. Cette société, qui est une entreprise de l'État responsable au Parlement, comprend trois réseaux nationaux (deux de langue anglaise et

un de langue française) et deux réseaux de télévision (un de langue française et un de langue anglaise). Plusieurs postes privés servent de débouchés à ses émissions. Depuis son inauguration en 1952, la télévision a fait des progrès impressionnantes. Comme dans le cas de la radio, le réseau de l'État dessert plusieurs localités au moyen de postes privés. L'Office national du film, autre organisme de l'État, se spécialise dans la production de documentaires. L'Office tourne chaque année environ 250 films, dont près de la moitié pour la télévision.

Il y a, au Canada, environ 80 quotidiens de langue anglaise et un peu plus d'une dizaine de langue française. À ce nombre s'ajoutent, dans les petites villes, environ mille hebdomadaires rédigés en anglais, en français et en quelque dix-huit autres langues. Presque tous ces quotidiens et hebdomadaires reçoivent les principales nouvelles d'intérêt mondial et national de la Presse canadienne, qui compte plus de 90 membres.