

Nous ne sommes pas encore sûrs de la valeur en dollars des voyages au Canada par les Canadiens. (Je vous en dirai plus long sur ce chapitre plus tard). Les conjectures varient entre moins de 1 milliard de dollars et 3 milliards ou plus. Bien que je ne puisse être certain de l'importance économique des voyages des Canadiens dans leur propre pays, je sais qu'ils comptent énormément dans le chiffre d'affaires. L'industrie touristique du Canada est de toute évidence une entreprise multimilliardaire.

Le point qu'il convient de souligner sans cesse est que notre connaissance du tourisme canadien comme source de devises étrangères et nos conjectures concernant sa valeur globale comme élément du PNB nous imposent de prendre cette industrie très au sérieux. Son essor, la publicité qui doit la nourrir exigent la même sollicitude que nous accordons à l'accroissement des exportations canadiennes de biens et de services.

Peu de Canadiens reconnaissent l'importance vitale du tourisme dans la prospérité du pays. Notre industrie touristique multimilliardaire fournit des milliers d'emplois aux Canadiens. Elle facilite l'établissement de milliers de petites entreprises familiales, qui jouent un rôle si important dans notre économie, ainsi que de centaines de très grandes entreprises de tourisme et d'hôtelleries. Elle assure un énorme débouché aux marchandises canadiennes de tout genre, depuis les souvenirs jusqu'aux chalets de skieurs; elle stimule tous les secteurs de notre économie. Elle est au rang de l'industrie de l'automobile comme principale source des devises étrangères essentielles. Et, du côté des impondérables, elle contribue à notre fierté nationale et à notre prestige aux yeux du monde entier. Cette grande industrie canadienne, aux dimensions incertaines mais vastes, doit continuer de retenir toute notre attention à tous les échelons du gouvernement et dans tous les secteurs industriels.

Au moment où nous nous réunissons ce soir, l'Expo 67 avec toutes ses merveilles est du domaine du passé. Notre année du Centenaire, avec tous ses souvenirs et son inspiration, n'a que 19 jours à vivre. Mais pour les chefs de notre industrie touristique, les pages que nous écrirons au cours de notre deuxième siècle peuvent raconter notre progrès et notre aventure, la victoire sur de nouveaux obstacles et la conquête de nouveaux sommets.

Grâce à notre diligence et à notre campagne inlassable, nous avons dépassé le milliard en revenus touristiques. Maintenant que nous avons franchi cette étape, comme nous étions résolus à le faire depuis dix ans, nous devons nous efforcer de demeurer au rang des grands touristiques.

Le tourisme canadien constitue, avec celui de l'Italie, des États-Unis et de l'Espagne, une des quatre grandes sources de recettes dans le monde du tourisme.

Et si nous savons utiliser les ressources qui sont à la disposition du tourisme au Canada, je crois que nous pourrions compter légitimement que nos recettes continueront de dépasser le milliard de dollars chaque année.

LES PROGRÈS RÉCENTS DÉCOULENT D'UN ACCROISSEMENT DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

Les sommes considérables dépensées par les visiteurs au Canada cette année sont attribuables, naturellement, au stimulant spécial fourni par les