

LA MODE CANADIENNE PRÉSENTÉE À LONDRES



Manteau de soirée à capuchon, confectionné de velours.

La première grande exposition de vêtements canadiens pour femmes et enfants qui eut lieu à Londres a permis des ventes immédiates de \$300,000. On s'attend que le total atteigne \$600,000 grâce aux commandes de relance et à celles passées, après examen des échantillons, à quelques-uns des 28 fabricants participants.

Organisée par le ministère de l'Industrie et du Commerce, cette exposition a amené des acheteurs des grands magasins de Grande-Bretagne, d'Irlande, de France et de Suisse, ainsi qu'un important groupe d'acheteurs de Norvège, de la Suède et du Danemark.

Il s'agissait d'une exposition de vêtements d'automne et d'hiver comprenant des manteaux, des tailleurs, des robes, des vêtements sport et des vêtements de pluie pour femmes, ainsi que des vêtements d'extérieur pour enfants, aussi bien pour bébés qu'adolescents.

La qualité de la finition, les prix compétitifs, la livraison rapide et l'élégance de la coupe des vêtements canadiens ont suscité des commentaires favorables de la part des acheteurs.

On organise depuis 1968 deux expositions annuelles de vêtements féminins à New York, et cette initiative du ministère a contribué à l'essor des exportations de vêtements vers les États-Unis. En 1970-1971, le total des exportations s'est élevé à 82.8 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 12.6 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Ensemble formé d'un chemisier de tissu extensible avec pantalon à ceinture haute; à l'arrière-plan: un pub de Londre surnommé The City of Quebec.

