

## Le système public de soins de santé

Le *Sistema Nacional de Salud*, Système national de soins de santé, est divisé en systèmes distincts pour les employés du secteur structuré de l'économie et pour les autres. Les Mexicains qui peuvent s'offrir de payer ont un troisième choix qui consiste à utiliser des installations privées de soins de santé qui offrent souvent un service plus rapide.

L'organisme responsable de la politique et de la réglementation des soins de santé dans tout le Mexique est le *Secretaría de Salud (SS)*, Secrétariat à la santé. Le *SS* fournit également des services médicaux aux couches les plus pauvres de la population mexicaine par l'intermédiaire d'un système de cliniques et d'hôpitaux.

Le *SS* s'est beaucoup développé au cours des dernières années et offre maintenant des soins de santé à pratiquement tous les Mexicains. Des cliniques de soins primaires ont été implantées dans un nombre croissant de villes et de villages éloignés. Les budgets des neuf organismes principaux du *SS* dépassent les 10 milliards de dollars US.

Les particuliers ont droit aux divers programmes du *SS* en fonction de leur emploi, de leur situation économique et de l'emplacement où ils se trouvent.

Les personnes qui ont un emploi dans le secteur structuré, et leur famille, représentent environ la moitié de la population. Elles sont couvertes par le *población derechohabiente*. C'est un système à base de cotisations versées par l'employeur et l'employé à tout un ensemble d'organismes de soins. Il y a plusieurs programmes s'appliquant à divers types d'employeurs. Un système distinct répond aux besoins de santé des Mexicains qui n'ont pas de travail, qui sont des travailleurs autonomes ou qui participent à l'économie non structurée. On le désigne par le nom de *población abierta*, ou système ouvert.

Le *SS* repose sur une vaste infrastructure d'au-delà de 14 000 cliniques médicales dont 13 000 fournissent des soins de niveau primaire. Environ les trois quarts de ces installations relèvent du système ouvert. Les hôpitaux généraux sont le principal élément des deux systèmes, mais les deux tiers des hôpitaux spécialisés appartiennent au système ouvert. Si plusieurs hôpitaux des villes les plus importantes se comparent à ceux qu'on retrouve au Canada, les installations hospitalières mexicaines n'ont en moyenne que 86 lits.

Il y a également un système privé de soins de santé accessible surtout aux Mexicains aisés et qui est financé entièrement par les frais d'utilisation. Ce système bénéficie dans une certaine mesure de l'appui de polices d'assurance privées. Les données fournies par l'*Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)*, Association mexicaine des établissements d'assurance, révèlent que moins de trois pour cent des Mexicains sont couverts par des assurances santé privées.

Le secteur mexicain des soins de la santé est décrit plus en détail dans le profil sectoriel intitulé Produits et services médicaux et de santé qui fait partie de la série Export / Mexique du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) et qu'on peut obtenir auprès de l'InfoCentre.

marché mexicain des produits pharmaceutiques. Les autres distributeurs d'envergure nationale sont *Grupo Casa Autrey*, *Casa Marsam* et *Drogueros de México*. Il y a quatre distributeurs d'importance presque nationale et 15 distributeurs régionaux. On retrouve aussi 14 grandes chaînes de pharmacies, avec environ 16 000 succursales pour un total d'environ 20 000 pharmacies. La plus importante chaîne de phar-

macies du Mexique est *Farmacias Benavides*, qui avait, en 1995, 445 magasins.

## LA CONCURRENCE

L'état de la concurrence n'est pas le même sur les volets public et privé du marché mexicain des produits pharmaceutiques. Les sociétés mexicaines dominent le marché du secteur

public parce que les politiques d'achat accordent la préférence aux fournisseurs locaux. Les sociétés appartenant à des intérêts mexicains emportent de 80 à 90 pour 100 de tous les appels d'offres publics. En vertu des dispositions de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), le Mexique peut continuer à accorder la préférence à ses fournisseurs locaux jusqu'en 2001.

La situation est inversée dans le secteur privé où les multinationales détiennent environ 90 pour 100 du marché. Comme ce marché est plus rentable que celui du secteur public, les multinationales génèrent un pourcentage plus élevé des profits du secteur. Il y a au-delà de 60 multinationales sur ce marché qui est donc très fragmenté, et aucune d'entre elles ne détient plus de six pour cent du marché. Malgré cela, dix multinationales contrôlent environ un tiers du marché.

## LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

Le marché des produits pharmaceutiques, en particulier ceux qui se vendent sans ordonnance, a augmenté sensiblement au cours des dernières années. Les consommateurs mexicains estiment que les vitamines et les autres produits de santé sont des moyens de défense contre les mauvaises conditions sanitaires imputables à la pollution de l'air et à des systèmes sanitaires insuffisants. Le Mexique est également un important exportateur de ces produits, surtout en Amérique centrale et du Sud. Les principales exportations sont celles de stéroïdes et d'antibiotiques. Le US Department of Commerce a évalué le marché de 1996 à environ quatre milliards de dollars US et prévoit que le marché des importations continuera à augmenter d'environ six pour cent par année.