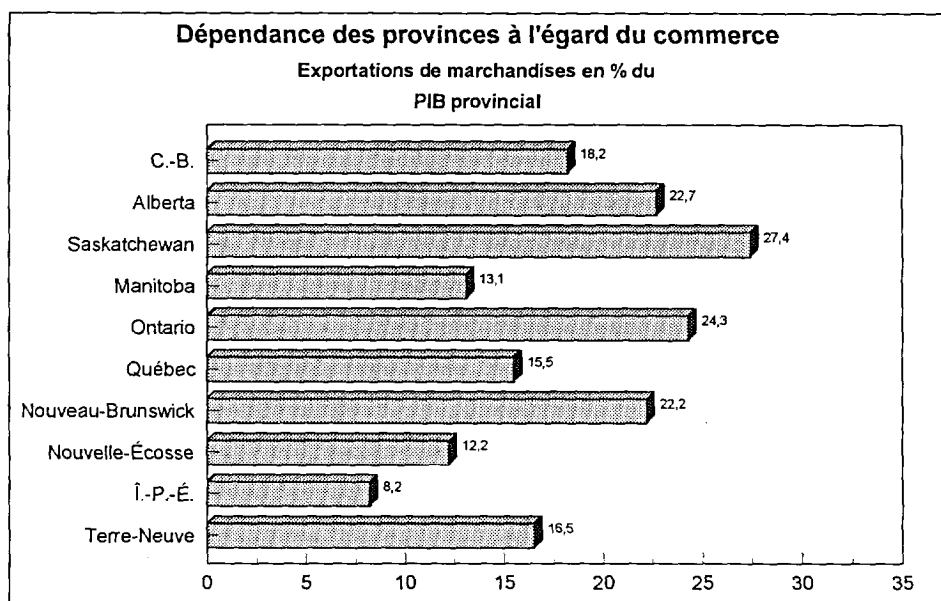


Au pays, une série d'initiatives dont Horizon Le Monde, Pacifique 2000, Europe 1992 et, tout récemment, Accès Amérique du Nord ont été lancées dans le but de promouvoir le commerce extérieur.

Parallèlement, le Canada a ouvert son propre marché, ce dont les entreprises et les consommateurs canadiens ont profité puisqu'ils ont ainsi eu accès à une plus grande variété de capitaux, de produits et de services à des prix concurrentiels.



La stratégie porte fruit

La stabilité des prix inspire un regain de confiance aux investisseurs et aux consommateurs. Le taux d'inflation du Canada est maintenant l'un des plus bas parmi les pays industrialisés, plus faible qu'il ne l'a jamais été en 30 ans, et les taux d'intérêt ont sensiblement diminué.

Le Canada commence à voir les indices d'une forte reprise, dont les exportations de produits manufacturés vers les États-Unis sont le fer de lance. La production réelle par personne dans l'industrie manufacturière canadienne a augmenté de 0,4 p. 100 en 1991 et a continué de progresser en 1992 et 1993. Le vent tourne aussi sur le plan de l'emploi. L'économie canadienne a généré au cours des huit dernières années plus d'un million de nouveaux emplois, dont un grand nombre sont directement liés aux exportations.

Ces trois dernières années, près de 200 000 emplois ont été créés dans les secteurs de la gestion, de l'administration et des services professionnels et techniques. Nous avons besoin d'encore