

INTRODUCTION

- Le Japon constitue le plus gros marché mondial d'importation des produits de la pêche, avec une consommation annuelle par habitant d'environ 70 kilogrammes.
- La consommation de poisson demeure forte. Bien que le revenu par habitant augmente, on ne note pas d'augmentation sensible des préférences pour la viande, mais seulement un accroissement de la demande d'espèces de poisson de qualité supérieure.
- La production intérieure de produits de la pêche diminue progressivement depuis 10 ans au Japon, en raison surtout de la réduction des autorisations de pêche consenties au Japon par les autres pays, depuis la mise en application de la limite des 200 mille.
- Par contre, les importations augmentent très rapidement. En 1988, elles ont atteint 2.4 millions de tonnes métriques, soit environ 29 pour cent de la consommation totale; elles ont été évaluées à environ 14 milliards de dollars canadiens. Cela représente une augmentation d'environ 24 pour cent par rapport à 1987. En 1988, on estime que les importations par fret aérien ont été de 140,000 tonnes métriques, ce qui représente 1.7 milliard de dollars. Ceci semble indiquer que les Japonais sont prêts à payer le prix, en échange de garanties de qualité et de fraîcheur.
- Le Japon est après les États-Unis le deuxième marché du Canada par son importance, pour ce qui est des produits de la pêche.