

## SEA FARE INTERNATIONAL '89

OBJET : Sea Fare International '89  
15 au 17 février 1989  
Long Beach Convention Center  
Long Beach (Californie)

ORGANISATEURS : Sea Fare Expositions, Inc.  
454 N. 34<sup>th</sup> Street  
Seattle, Washington 98103  
(206) 547-6030  
Télécopieur : (206) 548-9346  
Renseignements : Mme Jill Hertzke

### RAPPORT :

La Californie possède le niveau de consommation de poissons et fruits de mer par habitant le plus élevé des États-Unis. Elle offre aux exportateurs canadiens de poissons et fruits de mer d'excellentes possibilités de commercialisation de presque toutes les espèces de poissons et variétés de fruits de mer.

Le Sea Fare International est la principale exposition commerciale sur les poissons et fruits de mer de la Californie, et la deuxième exposition régionale en importance aux États-Unis. Seul le "Boston Seafood Show" la surpasse. Cette exposition ne présente pas seulement des produits de la pêche, mais également du matériel, des produits d'emballage et de commercialisation des poissons et fruits de mer, des services ainsi que des accompagnements allant avec les mets de poissons et de fruits de mer, et des produits à valeur ajoutée comme les panures et les sauces.

Le Sea Fare International a vu le jour en 1984 et comptait à ce moment-là 75 exposants. Cette exposition s'est développée à un rythme stable et a pris de l'ampleur. Cette année (1989), elle a attiré un nombre record de participants (460 sociétés occupant 530 kiosques, pour une augmentation de 12 % par rapport au Sea Fare International '88 et environ 11 500 visiteurs, selon les organisateurs de l'exposition).

Des grossistes, des courtiers, des représentants d'industries et d'usines de transformation, des acheteurs et des détaillants de la restauration et de collectivités prennent part à cette exposition. Les visiteurs proviennent de l'ensemble des États-Unis, du Canada, des pays côtiers du Pacifique, d'Europe, d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. Les organisateurs ont fait remarquer que cette année, les visiteurs représentaient une plus forte proportion de représentants de services d'alimentation et de commerces de détail.

Le marché des produits de la pêche de la Californie et de l'ouest des États-Unis prend de plus en plus d'importance. Selon le Département du Commerce des États-Unis, les importations directes de produits de la pêche vers la Californie en 1987 se chiffraient à 465,3 millions de livres ou environ 14,5 % du total des importations de poisson aux États-Unis en 1987.