SYSTEME DE SUIVI DU PROGRAMME COMMERCIAL

91/01/10

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL DES AGENTS

TRIMESTRE 2 DE L'EXERCISE 1990

MISSION : LAGOS

MANAGE CRISSO SHOWS PERSONAL	NOMBRE		OFFIC. ENG/SP	TEMPS-TOTAL PERS-TRIM
A.DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM DU CANADA DES TERRITOIRES	: 300 : 495	27.50 21.00	30.00	
B.VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE	: 152	13.50	18.33	0.82
C.POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS FOIRES PROJETS ET ACTIVITES MISSIONS	: 0	0.00	0.00	
CONF SEMINAIRES	: 0	0.00	0.00	
D.RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ DEM PAR L'AC L'ECON/LES FINANANCES INIT DE LA MISS	: 1 2	0.50	0.00	
E.ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS	: 0	0.00	0.00	0.00
F.INVESTISSEMENT DU CANADA DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS DS TERRITOIRE		0.00		
G.PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES CANADA DEMANDES SERVICE CONTACTS ETABLIS	: 0	0.00		
H.PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS		0.00	0.00	0.00
I.DEMANDES DE SERVICES PROVENANT D'AUTRES SOURCES GOUV'T HOTE AUTRES MIN. PROV./MUN.		0.50	2.00	0.07
J.ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. CONGES, DEVELOPPEMENT PROF	:	10.00		
K.SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION	SH OWNERS	3.50	3.60	6 0.18
L. TOURISM PROGRAM ACTIVITIES		0.00	0.00	0.00
***** TOTAUX *****		100.00	99.9	7 5.00

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS DU CANADA : 31

DE TERRIT. : 250

NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS :

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS-CANADIENS -ENGAGES SUR PLACE : 3