

Commerce du Canada avec le Nigeria

Le commerce canado-nigérian est relativement modeste comparé au potentiel de ce marché. Comme le décrit le tableau 3, les exportations canadiennes vers ce marché comprennent surtout des articles semi-ouvrés, de l'équipement industriel et des produits alimentaires. Les services d'experts-conseils et les services reliés à l'enseignement, qui ont atteint de 20 à 30 millions de dollars au cours des trois dernières années, ne sont pas inclus dans ces chiffres.

Le Nigeria constitue un marché pour presque tous les produits fabriqués au Canada. Toutefois, vu l'actuelle période de restrictions, les exportateurs trouveront probablement plus facile de vendre les articles nécessaires pour régler les problèmes fondamentaux d'infrastructure, tels que les transports, les communications et l'énergie, ou répondre aux besoins socio-politiques en offrant des produits alimentaires et des logements.

Les meilleurs débouchés sont probablement les suivants: 1) produits alimentaires, plus particulièrement céréales et poisson; 2) matériel semi-ouvré destiné aux nouvelles industries légères; et 3) biens d'investissement pour l'énergie (production, transmission et distribution), les communications, les transports (fer et air), l'agriculture, le pétrole et la construction (y compris les matériaux de construction).