

Nouvelles

Le commerce du Canada et du Mexique avec les États-Unis

Introduction

Au cours de la dernière décennie, les exportations canadiennes et mexicaines aux États-Unis ont connu une hausse considérable. Le Canada est demeuré la première source d'importations des États-Unis, mais récemment la croissance plus rapide des importations américaines de produits mexicains a donné lieu à des conjectures selon lesquelles le Mexique pourrait dépasser le Japon puis le Canada, pour devenir à son tour la principale source d'importations des États-Unis. L'analyse suivante examine la structure et la répartition par catégorie des exportations mexicaines à destination des États-Unis, afin de déterminer le fondement et la validité de cette prévision.

Contexte

Bien que les États-Unis aient augmenté leurs importations en provenance d'un certain nombre d'autres pays, le Canada est demeuré la première source d'importations de ce pays au cours de la dernière décennie. Dans les années 1990, sur l'ensemble des importations de marchandises aux États-Unis, la part du Canada est passée de 18,7 p. 100 en 1990 à 19,6 p. 100 en 1994, pour se stabiliser à 19,1 p. 100 en 2000. Deuxième source d'importations de marchandises des États-Unis, le Japon a vu sa part diminuer, passant de 18,1 p. 100 en 1990 à 12 p. 100 en 2000, tandis que le Mexique, classé troisième, a vu la sienne passer de 6,1 p. 100 en 1990 à 7,5 p. 100 en 1994, puis à 11,2 p. 100 en 2000. Au cours de la période, la Chine a également pris de l'importance : entre 1990 et 2000, ce pays s'est hissé de la huitième à la

quatrième place, sa part des importations américaines passant de 3,1 p. 100 à 8,2 p. 100.

En ce qui concerne le Mexique et le Canada, deux éléments nouveaux et parallèles ont accru l'importance de leurs exportations vers les États-Unis :

1. Les exportations à destination des États-Unis ont pris une place plus importante sur l'ensemble des exportations, de toute évidence, sous l'effet de l'Accord de libre-échange (l'ALE, en vigueur depuis 1989 entre le Canada et les États-Unis) et de l'Accord de libre-échange nord-américain (l'ALENA, en vigueur entre le Canada, les États-Unis et le Mexique depuis 1994). En effet, la part combinée des exportations canadiennes de biens (marchandises) et de services destinées aux États-Unis est passée de 71,2 p. 100 en 1990 à 81,9 p. 100 en 2000, tandis que, dans le cas du Mexique, elle est passée de 76,4 p. 100 en 1990 à 82,1 p. 100 en 2000.
2. Les exportations représentent une part croissante du produit intérieur brut (PIB) du Canada et du Mexique.

Les effets combinés de ces deux éléments ont entraîné une augmentation de la part que représentent les biens et les services exportés aux États-Unis dans le PIB du Canada et du Mexique. Au Canada, elle est passée de 17,9 p. 100 en 1990 à 36,3 p. 100 en 2000, et au Mexique, de 14,2 p. 100 en 1990 à 25,8 p. 100 en 2000. Au Mexique, la majeure partie de cette augmentation s'est produite entre 1994 et 2000, c'est-à-dire après l'entrée du Mexique dans l'ALENA.

Répartition par catégorie des importations américaines en provenance du Mexique

Pour analyser la pénétration du marché d'importation des États-Unis par le Mexique durant les 10 dernières années (et établir une comparaison avec les exportations canadiennes), nous avons examiné les 25 principales catégories d'exportations mexicaines aux États-Unis en 2000 (voir le tableau 1). L'analyse ainsi orientée aboutira évidemment à une distorsion en faveur du Mexique. Toutefois, cette distorsion est minimisée par un recoupement dans les catégories des principales exportations canadiennes et mexicaines aux États-Unis : sept des 10 principaux produits mexicains exportés en 2000 aux États-Unis se classent également parmi les 10 principaux produits exportés par le Canada aux États-Unis¹. Quatorze des 20 principaux produits exportés par le Mexique aux États-Unis en 2000 se retrouvent parmi les 20 principaux produits canadiens.

Depuis 1990, la plupart des 25 principales catégories d'exportations mexicaines à destination des États-Unis, selon les mesures utilisées dans les données américaines sur l'importation, ont enregistré une croissance rapide. Entre 1990 et 2000, les trois principales catégories d'exportations mexicaines aux États-Unis étaient **les machines électriques et l'électronique, les véhicules automobiles et les machines et les moteurs**. La place prépondérante de ces trois catégories s'est affirmée au fil du

temps : ensemble, elles représentaient 45,7 p. 100 des exportations mexicaines aux États-Unis en 1990, 54,3 p. 100 en 1994 et 58 p. 100 en 2000. De même, les 25 principales catégories d'exportations ont aussi élargi leur part des exportations mexicaines : elles représentaient 84,7 p. 100 des exportations mexicaines aux États-Unis en 1990, 87,7 p. 100 en 1994 et 90,3 p. 100 en 2000. La hausse la plus forte concerne **les véhicules automobiles**, dont la part a augmenté de 7 points de pourcentage par rapport à l'ensemble des exportations mexicaines aux États-Unis entre 1990 et 2000, dont 4,7 points depuis l'entrée en vigueur de l'ALENA

en 1994. La part des **machines et des moteurs** a augmenté de 4,6 points de 1990 à 2000, l'augmentation la plus forte (3,4 points) ayant eu lieu entre 1990 et 1994. À l'inverse, la part des **huiles et combustibles minéraux** a baissé de 8,1 points de pourcentage, avec une forte baisse de 7,2 points entre 1990 et 1994.

Pénétration du marché américain par le Mexique

Parmi les 10 principales catégories d'exportations du Mexique, **les légumes comestibles** détenaient la plus grande part du marché

d'importation des États-Unis (pour cette catégorie individuelle), soit 59,8 p. 100 en 2000, malgré une baisse (68,4 p. 100 en 1990). Entre 1990 et 2000, sept des 10 principales catégories ont élargi leur part du marché américain de plus de cinq points de pourcentage. On a constaté en particulier une pénétration accrue du marché d'importation américain par le Mexique sous le régime de l'ALENA pour **les vêtements en maille et les vêtements crochétés** (+ 9,6 points), **les véhicules automobiles** (+ 8,5 points), **les machines et les moteurs** (+ 4,3 points) et **les machines électriques et l'électronique** (+ 4 points).

Tableau 1: Principales catégories de produits exportés par le Mexique aux États-Unis

Catégorie (Chapitre HS) Liste selon le classement en 2000	1990			1994			2000		
	Rang des catégories d'exportations mexicaines aux États-Unis	Part sur l'ensemble des exportations mexicaines aux États-Unis	Part sur l'ensemble des importations américaines pour la	Rang des catégories d'exportations mexicaines aux États-Unis	Part sur l'ensemble des exportations mexicaines aux États-Unis	Part sur l'ensemble des importations américaines pour la	Rang des catégories d'exportations mexicaines aux États-Unis	Part sur l'ensemble des exportations mexicaines aux États-Unis	Part sur l'ensemble des importations américaines pour la
SH 85 - Machines électriques, électronique	1	25,7 %	13,3 %	1	29,1 %	15,2 %	1	26,3 %	19,2 %
SH 87 - Véhicules automobiles et motocyclettes	3	12,1 %	4,9 %	2	14,4 %	7,4 %	2	19,1 %	15,9 %
SH 84 - Machines et moteurs	4	7,9 %	3,6 %	3	10,9 %	5,1 %	3	12,5 %	9,4 %
SH 27 - Huiles et combustibles minéraux	2	17,5 %	8,2 %	4	10,3 %	9,0 %	4	9,4 %	9,6 %
SH 62 - Vêtements tissés	8	1,8 %	3,9 %	7	2,6 %	6,0 %	5	3,8 %	15,6 %
SH 90 - Instruments optiques et médicaux	6	2,2 %	5,0 %	5	3,7 %	9,4 %	6	3,3 %	12,1 %
SH 94 - Meubles et appareils d'éclairage	7	2,2 %	10,3 %	6	2,6 %	13,4 %	7	2,8 %	16,0 %
SH 61 - Vêtements en mailles et crochétés	37	0,3 %	1,0 %	11	1,0 %	4,2 %	8	2,6 %	13,3 %
SH 73 - Articles de fer et d'acier	12	1,0 %	4,6 %	9	1,2 %	7,5 %	9	1,2 %	11,2 %
SH 07 - Légumes comestibles	5	3,1 %	68,4 %	8	2,0 %	65,1 %	10	1,2 %	59,8 %
SH 22 - Boissons, spiritueux et vinaigres	16	0,8 %	6,4 %	17	0,7 %	7,4 %	11	0,9 %	15,3 %
SH 39 - Plastiques et articles de plastique	19	0,8 %	3,4 %	12	1,0 %	4,7 %	12	0,9 %	6,2 %
SH 72 - Fer et acier	14	0,9 %	3,5 %	10	1,2 %	4,7 %	13	0,8 %	7,3 %
SH 83 - Articles de base en métal	29	0,5 %	9,2 %	25	0,5 %	10,3 %	14	0,6 %	17,1 %
SH 70 - Verre et articles de verre	21	0,8 %	13,2 %	15	0,8 %	14,2 %	15	0,6 %	18,2 %
SH 08 - Fruits et noix comestibles	11	1,1 %	14,3 %	14	0,9 %	16,8 %	16	0,5 %	18,6 %
SH 63 - Autres articles de textile	30	0,5 %	11,8 %	24	0,5 %	12,7 %	17	0,5 %	14,9 %
SH 95 - Jouets, jeux et articles de sport	17	0,8 %	2,9 %	13	0,9 %	4,2 %	18	0,5 %	3,5 %
SH 74 - Cuivre et articles de cuivre	23	0,7 %	8,5 %	20	0,6 %	10,4 %	19	0,5 %	12,8 %
SH 40 - Caoutchouc et art. de caoutchouc	32	0,4 %	2,3 %	29	0,4 %	2,7 %	20	0,4 %	5,8 %
SH 86 - Véhicules et mat. pour voie ferrée	72	0,0 %	1,0 %	44	0,1 %	6,1 %	21	0,4 %	29,4 %
SH 48 - Papier et carton	25	0,6 %	2,3 %	32	0,3 %	1,8 %	22	0,4 %	3,3 %
SH 71 - Perles, pierres précieuses, bijoux	13	0,9 %	2,4 %	22	0,6 %	2,0 %	23	0,4 %	1,7 %
SH 03 - Poissons, crustacés, mollusques	18	0,8 %	5,5 %	19	0,6 %	5,6 %	24	0,4 %	6,2 %
SH 09 - Café, thé, maté et épices	10	1,2 %	16,1 %	18	0,7 %	11,9 %	25	0,3 %	14,5 %
Total partiel		84,7 %			87,7 %			90,3 %	

1 Les produits suivants (qui font partie des 10 principaux produits d'exportation canadiens à destination des États-Unis) ne font pas partie des 10 principaux produits d'exportation mexicains à destination des États-Unis en 2000 : **la laine et les produits de la laine** (cinquième produit d'exportation canadien aux États-Unis en 2000); **les aéronefs** (neuvième) et **l'aluminium** (dixième).