

## Le «Salon de l'hôtellerie» à Dubaï

DUBAÏ, ÉMIRATS ARABES UNIS (É.A.U.) — 1<sup>er</sup>-3 avril 2001 — Organisé sous les auspices du Général Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, prince héritier de l'émirat de Dubaï, le deuxième Salon annuel de l'hôtellerie attirera de nombreux fournisseurs canadiens du secteur de l'hôtellerie.

La région du Golfe, et les É.A.U. en particulier, est la destination touristique qui connaît la plus forte croissance au monde : des milliards de dollars y sont investis dans la construction et l'agrandissement d'hôtels et de centres de villégiature. La région a accueilli, depuis quelques années, un très grand nombre de congrès et d'expositions qui ont attiré des millions de visiteurs, gens d'affaires ou touristes de partout dans le monde, en particulier d'Amérique du Nord et d'Europe.

Pour répondre à cette demande croissante, on prévoit construire plus de 140 hôtels et centres de villégiature de luxe au cours des trois à cinq prochaines

années; ces travaux feront augmenter de 34 000 le nombre de chambres d'hôtel disponibles. On s'attend à ce que le groupe Bass, la plus grande société au monde du domaine de l'hôtellerie, construise 9 Holiday Inn et 8 hôtels Inter-Continental d'ici la fin de 2002. Les travaux de développement dans le domaine des chaînes hôtelières seront les suivants au cours des deux prochaines années : Bass – 17 hôtels; Rotana – 7 hôtels; Starwood – 5 hôtels; Hilton International – 4 hôtels; Safir Group – 4 hôtels; Marriott – 3 hôtels; Le Meridien – 3 hôtels; et Hyatt – 2 hôtels.

Pour plus de renseignements ou pour recevoir un compte rendu du Salon de l'hôtellerie de 2000, communiquer avec le directeur de projet, « The Hotel Show », Cosmos Pacific Investment & Consulting Inc., Vancouver (C.-B.), tél.: (604) 731-9663, téléc.: (604) 263-1652, courriel : cpic@direct.ca internet : www.direct.ca/cosmos/hotelshow.htm ✱

## L'Art de vivre canadien en vedette au Japon

HIROSHIMA, JAPON — 20-22 mars 2001 — Organisée par le Canada, l'exposition l'Art de vivre à la canadienne portera sur les matériaux de construction, les produits de consommation et les aliments et boissons. Cette foire solo constitue une excellente occasion de présenter les produits canadiens sur un vaste marché régional du Japon, l'un des pays consommateurs les plus riches au monde.

### Pensez Canada!

L'exposition l'Art de vivre à la canadienne coïncidera avec la tenue du festival Pensez Canada 2001 et bénéficiera ainsi des

retombées des nombreuses activités de promotion du Canada qui auront lieu au Japon durant cette période. L'exposition sera présentée dans la foulée de la foire Foodex, à Tokyo, et du West Japan Living Show, à Kitakyushu.

### Un important marché

Le Japon constitue un marché énorme pour les matériaux de construction, les produits alimentaires et les produits de consommation canadiens. En tout, il représente 5,5 milliards de dollars, ce qui correspond aux deux tiers des exportations canadiennes vers le Japon.

## LE QUÉBEC INTERNATIONAL 2001

Ce répertoire, qui en est à sa 5<sup>e</sup> édition, fournit les coordonnées postales et téléphoniques, pays d'intervention, secteurs d'activité et divers renseignements sur les firmes, les organismes privés ou publics, les établissements et les consultants du Québec engagés dans des activités internationales.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour s'inscrire, s'adresser à QUÉBEC DANS LE MONDE, tél.: (418) 659-5540, téléc.: (418) 659-4143, courriel : info@quebecmonde.com internet : www.quebecmonde.com ✱

(On trouvera la version intégrale de cet article à [www.infoexport.gc.ca/canadexport](http://www.infoexport.gc.ca/canadexport))

## Americana 2001



**LE SERVICE DES  
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX  
DU CANADA**

**MONTRÉAL — 28-30 mars 2001 —**  
Une trentaine d'agents du Service des délégués commerciaux en poste à l'étranger participeront à Americana 2001 — le Salon des technologies environnementales des Amériques.

Durant l'événement Export Café, qui se tiendra le 30 mars, les agents parleront des débouchés qui existent sur divers marchés du monde.

Pour réserver une place au Café, communiquez avec nous, par courriel, à l'adresse : [americana@dfait-maeci.gc.ca](mailto:americana@dfait-maeci.gc.ca)

[www.infoexport.gc.ca](http://www.infoexport.gc.ca)

### Appui au Japon

Le Canada a été l'un des premiers pays à ouvrir, récemment, un bureau commercial à Hiroshima, au centre de la région de Chugoku qui compte quelque 8 millions d'habitants. L'exposition l'Art de vivre à la canadienne est attendue avec beaucoup d'impatience à Hiroshima, et elle y fera l'objet d'une campagne publicitaire dans la presse écrite et électronique. Des représentants commerciaux assisteront à cette foire et les exposants pourront y vendre leurs produits.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Matt Fraser, délégué commercial, MAECI, tél.: (613) 996-2974, téléc.: (613) 944-2397, courriel : [matt.fraser@dfait-maeci.gc.ca](mailto:matt.fraser@dfait-maeci.gc.ca) ou avec M. Brian Parrott, ambassade du Canada à Tokyo, tél.: (011-81) 3-5412-6223, téléc.: (011-81) 3-5412-6247, courriel : [brian.parrott@dfait-maeci.gc.ca](mailto:brian.parrott@dfait-maeci.gc.ca) internet : [www.dfait-maeci.gc.ca/ni-ka/menu-f.asp](http://www.dfait-maeci.gc.ca/ni-ka/menu-f.asp) ✱