

CanadExport



## Faites connaître votre entreprise sur le marché italien des soins de santé

TURIN, ITALIE — du 11 au 14 mars 1998 — La première conférence et exposition sur les soins de santé ITALMEDICA portera sur l'ensemble du secteur des soins de santé, des appareils électromédicaux et logiciels pour applications médicales jusqu'aux produits pharmaceutiques et biotechnologiques.

Le consulat général du Canada à Milan tiendra un kiosque d'information à l'exposition afin de promouvoir

l'exportation d'appareils médicaux canadiens vers l'Italie. Comme les importations répondent à 80 % de la demande de l'ensemble du marché italien des produits et des appareils médicaux, de nombreux débouchés non exploités s'offrent aux entreprises canadiennes possédant les compétences et les connaissances requises dans ce domaine.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Sandra Marchesi,

consulat général du Canada, Via Vittor Pisani 19, 20124 Milan, Italie; tél. : (011-39-2) 6758-3351, fax : (011-39-2) 6758-3900, courriel : sandra.marchesi@milan01.x400.gc.ca

Pour vous inscrire, communiquer avec Wes Rathwell, agent de projet, Tourisme européen, Section des foires commerciales et des missions, MAECI; tél. : (613) 995-6435, fax : (613) 944-1008. Vous avez jusqu'au 31 janvier 1998 pour vous inscrire.

## La foire alimentaire de la Barbade permettra aux Canadiens de sonder le marché de cette région

BRIDGETOWN, BARBADE — du 26 au 28 février 1998 — Les entreprises canadiennes pourront accroître leur part du marché lucratif des aliments et boissons des Caraïbes en participant au Salon canadien des aliments et boissons et de la transformation des aliments, organisé par la Section commerciale du haut-commissariat en collaboration avec le Canadian Council for Export Development.

La plupart des îles des Caraïbes importent la majeure partie de leurs aliments — essentiellement des États-Unis et, dans une moindre mesure, du Canada et du Royaume-Uni. À elles seules, les importations d'aliments et de boissons à la Barbade totalisent 250 millions \$US par année. Actuellement, la part du Canada est de 7,5 millions \$US ou 3 % — un chiffre qui pourrait être porté à 20 % ou 50 millions \$US grâce à des initiatives telles que la présente exposition.

Le salon fera connaître les produits et services canadiens du domaine des aliments et boissons aux importateurs d'aliments, aux acheteurs pour le compte des supermarchés, aux respon-

sables des achats d'aliments et de boissons des hôtels, aux chefs cuisiniers des hôtels et restaurants, ainsi qu'aux représentants des médias de deux douzaines d'îles des Caraïbes.

Pour plus de renseignements ou pour s'inscrire comme exposant, s'adresser au Canadian Council for Export Develop-

ment, 3500 Fallowfield Rd., C.P. 29053, Nepean (Ontario), K2J 4A9; tél./fax : (613) 825-9916; ou communiquer avec Michael Wondergem, conseiller (commercial), haut-commissariat du Canada, C.P. 404, Bridgetown, Barbades; tél. : (246) 429-3550, fax: (246) 437-8474.

## Une exposition sur le pétrole et le gaz fait appel à l'expertise canadienne pour le marché égyptien

LE CAIRE, ÉGYPTÉ — du 10 au 13 février 1998 — Oil and Gas 98 est un nouveau salon professionnel industriel qui a été créé pour répondre aux besoins des secteurs du pétrole et du gaz de l'Égypte et des États du Maghreb.

La prospection pétrolière et gazière de même que l'exploitation de ces ressources en Égypte et dans les pays voisins s'intensifient à mesure que des investisseurs privés font leur entrée dans la région et que les gouvernements ciblent des projets devant permettre de répondre à la demande locale et aux marchés d'exportation en croissance.

L'exposition vise le secteur d'aval ainsi que la prospection et l'exploitation, et elle portera sur tous les besoins de l'industrie.

Pour plus de renseignements ou pour réserver de l'espace d'exposition, communiquer avec l'organisateur canadien UNILINK, tél. : (416) 291-6359, fax : (416) 291-0025, courriel : unlinktor@istar.ca