

Concurrence

Les États-Unis sont, et continueront d'être, le principal concurrent du Canada pour les oléagineux au Japon. La part américaine du marché dépasse 70 % et la consommation traditionnelle qu'on fait au Japon du soja pour les aliments du bétail et pour la nourriture conservera probablement cette prédominance à ce pays. Les exportations américaines et canadiennes s'élèvent à elles deux à plus de 90 % des besoins japonais en oléagineux. Les 12 à 14 % qui restent est constitué de produits fins qui ne font pas de concurrence importante aux deux principaux produits.

La place prépondérante du soja sur ce marché s'explique en partie par les activités de promotion de l'American Soybean Association (ASA). L'ASA a un bureau à Tokyo avec six employés et les importants moyens financiers qui sont nécessaires pour des activités de ce type. L'ASA a financé nombre de programmes destinés au consommateur japonais pour promouvoir et augmenter la consommation d'huile de soja. Les échanges de renseignements, les visites et les consultations entre les gouvernements américain et japonais et leurs industries respectives, sont également encouragés. L'intérêt que les Japonais ont porté de façon récente aux huiles végétales fortement polysaturées, comme l'huile de tournesol, pourrait devenir une menace pour la consommation d'huiles moins insaturées comme celles de soja et de colza.

Depuis peu, le Japon a commencé à augmenter ses importations d'huile de palme pour des fins précises, surtout à cause de leur plus faible prix. Les investissements japonais dans les plantations d'huile de palme en Malaysia et en Indonésie sont également un facteur important pour expliquer ce phénomène.

Plan d'action * (Pour les contacts, voir l'annexe II)

La taille du marché japonais, la forte concurrence du soja et la concurrence possible des exportateurs européens de colza exigent que l'on accorde une priorité élevée au marché japonais. Pour que les efforts de commercialisation, destinés à conserver et à augmenter la présence canadienne sur le marché japonais des oléagineux et de leurs produits, soit couronnés de succès, il faudra se consacrer aux initiatives et à l'étude des problèmes suivants.

* À moins d'indication contraire, on tiendra pour acquis que les activités ou les événements décrits sont en cours.