ENTREES DE DOUANES

Changement dans les règlements

Le Département des Douanes a décidé que les collecteurs pourront, à leur discrétion permettre jusqu'à la fin de décembre prochain de faire les entrées sur production d'une seule copie de facture quand ils auront la certitude que les importateurs n'ont pas reçu deux factures des exportateurs. Il y a là un changement apporté aux règlements récents qui exigeaient deux factures avec les feuilles d'entrée après le premier du mois prochain.

Le département a l'intention de mettre en vigueur les règlements qui exigent la production et la remise à la douane de factures certifiées en double et les collecteurs devront presser les importateurs de donner avis à cet effet à ceux qui exportent au Canada et de faire leur possible pour que les exportateurs se conforment sans retard à ces règlements.

L'extension de temps ci-dessus notée n'est accordée que dans le but d'éviter des inconvénients et un supplément de travail aux importateurs car on reconnaît qu'il faut un temps considérable pour faire connaître dans les autres pays les changements des exigences de la douane et qu'en conséquence il est nécessaire d'accorder le délai nécessaire pour que les nouveaux règlements puissent être suivis à la lettre.

Le département désire en particulier que, quand il est possible, les collecteurs expliquent aux importateurs que l'objet de ce règlement est d'assurer la collection uniforme et légitime du revenu. On a en vue un contrôle entier, aux bureaux d'Ottawa, de toutes les factures et des entrées s'y rattachant qui pourront passer dans les différents bureaux douaniers de tout le Canada.

CITRON ESSENCE

En vente à $1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

La maison L. Chaput, Fils et Cie, offre des Grenobles et des Amandes écalées, récolte 1903, à des prix intéressants.

Au buveur de thé du Japon

Nous voudrions vous demander d'aller trouver votre épicier et de vous procurer un paquet scellé de "Salada", le Thé vert, feuilles naturelles, de Ceylan, et d'en faire usage pendant quelques jours, ensuite revenir à votre vieux thé favori du Japon; nous vous garantissons que vous ne le trouverez pas aussi agréable que vous le trouviez précédemment. Les thés " Salada " sont de grands éducateurs du goût, c'est pourquoi la vente en est si énorme; naturellement, il est bon d'ouvrir vos yeux et de voir à ce qu'on vous livre le Salada vu que c'est le seul véritable et original, mais il ne coûte pas plus cher que les imitations.

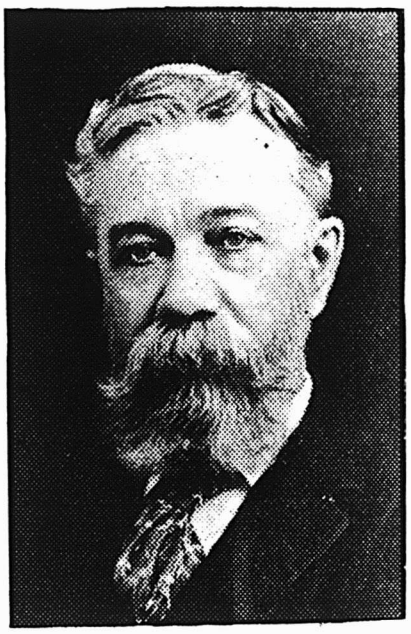
La publicité, c'est la multiplication des ventes.

M. ROBERT MEIGHEN

Sa nomination est généralement bien accueillie

La nomination de M. Robt. Meighen, comme Directeur de la Banque de Toronto a été très favorablement accueillie et a été l'objet des commentaires les plus flatteurs.

M. Meighen qui, pendant des années, a été un des manufacturiers les plus en vue de Montréal, qui a présidé aux destinées de la Lake of the Woods Milling Co. dont les débuts ont été très modestes et qui, sous sa direction, a atteint la situation enviable qu'elle occupe actuellement, est tellement bien connu dans la



communauté commerciale qu'il est à peine nécessaire d'insister sur ce point.

Sa nomination de Directeur d'une banque de premier ordre comme la Banque d'Ontario, semble particulièrement dans l'ordre des choses, attendu que M. Meighen a commencé sa carrière commerciale à Perth dans cette Province et dans la suite a fait de grandes affaires dans le District de Bathurst. Plus tard, il est venu habiter Montréal, où il a établi définitivement son domicile.

M. Meighen a de très grands intérêts dans toute l'étendue du pays, intérêts manufacturiers dans l'est et intérêts dans la Minoterie dans l'ouest.

Pendant bien des années, M. Meighen a été un membre en vue et des plus populaires du Montreal Board of Trade et de la Corn Exchange Association, bien qu'on n'ait jamais pu réussir à lui faire accepter un poste dans l'une ou l'autre de ces grandes Associations Commerciales.

VOS REPRESENTANTS

Les annonces sont les représentants de ceux qui les publient. Les gens arrivent à faire votre connaissance en lisant vos annonces. La clientèle arrive une fois la connaissance faite, mais pas avant.