

ration finale faite par des ouvrières consiste à fixer le cuir intérieur et la doublure en sole.

Le chapeau de soie du XXe siècle peut défier tous les éléments. Il est moins ornémenté que son ancien prototype en feutre mou garni de plumes, mais il est beaucoup plus léger et bien plus durable.

LIGNES ACCESSOIRES POUR LES MODISTES

Ce n'est que dans les grandes villes que les modistes peuvent s'attendre à être occupées pendant plus de la moitié de l'année. Trois mois au printemps et trois mois en automne, voilà à quoi se résume chaque saison partout, excepté dans les centres de la mode où les femmes s'occupent beaucoup de leur toilette ou voyagent beaucoup. En accordant un mois pour préparer activement chaque saison, il reste encore trois mois d'inactivité pendant lesquels les journées qu'on devrait penser productives sont perdues.

Les modistes qui ont une clientèle très riche peuvent faire assez d'affaires pour passer aisément leur vie pendant quatre mois de l'année. Toutefois, la modiste en général sera beaucoup plus satisfaite d'un arrangement qui produira un profit pendant la morte saison aussi bien que durant la saison d'activité.

Si nous considérons les nombreuses occupations offertes par le pays, nous trouverons que beaucoup de modistes ont adopté des lignes accessoires faciles et ont réussi avec elles au-delà de leurs espérances.

L'expérience prouve que, pour les petites modistes, les articles de toilette et pour la chevelure sont des lignes accessoires idéales. Le commerce, dans ce genre d'articles, est durable. Ils sont en demande constante, comme le savon et l'eau, et les crèmes pour le visage prennent rapidement la place du savon et de l'eau pour beaucoup de femmes qui ont découvert le bien que l'usage de ces crèmes fait à leur teint. Il est vrai que la peau peut être beaucoup mieux nettoyée par ces crèmes que de tout autre façon.

Quand on pense à la manière dont le visage change par rapport aux autres parties du corps, on verra que la préservation de la peau et la fermeté des muscles semblent être tout-à-fait une affaire de protection. Les pores ont besoin d'être nettoyés parfaitement parce qu'ils sont exposés si constamment à la poussière. Un lavage constant au savon et à l'eau enlève à la peau son huile naturelle et l'appauvrit. Le trouble est aggravé quand on répand de la poudre sur le visage, la peau se gercé et le teint prend une mauvaise couleur. On devrait toujours se frotter le visage avec de la crème après l'avoir lavé avec du savon

et de l'eau. Les résultats que l'on peut obtenir ainsi sont merveilleux.

Si le visage subit une préparation de ce genre, l'application d'une bonne poudre ne seulement donne meilleur air à la figure, mais est encore une protection nécessaire. Les pores se remplissent de petites particules de poussière provenant de l'atmosphère, à moins qu'on ne l'empêche en employant une poudre inoffensive et rafraîchissante.

Les clientes s'habitueront bientôt à l'usage de ces accessoires de la toilette et ne voudront plus s'en dispenser. Les personnes aux goûts raffinés s'habitueront à certains bons savons et autres objets de toilette et en achèteront pendant des années. Ce seront des annonceurs fidèles de ces marchandises et elles les recommanderont constamment.

De telles préparations sont donc de placement sûr. Elles occupent très peu de place, sont en paquets cachetés, de sorte qu'elles se gardent indéfiniment et procurent un très bon pourcentage de profits. La modiste économise qui veut augmenter son revenu ne peut donc faire mieux que de consacrer une petite somme d'argent aux préparations de la toilette.

Dans toutes les villes, la dermatologiste se rencontre aussi fréquemment que le dentiste ou le pédicure et elle fait un travail nécessaire et très utile. L'apparence de la peau est une question de la plus grande importance.

Les modistes qui adoptent les articles de toilette comme lignes accessoires devraient les annoncer et les mettre en montre dans une vitrine d'étalage, bien en vue et attrayante ; elles devraient aussi être préparées à en montrer l'usage.

Les articles pour la chevelure ont donné satisfaction depuis longtemps comme ligne accessoire et il semble presque inutile d'en parler. La saison actuelle sera très forte comme volume d'affaires pour les marchands d'articles pour cheveux. La vogue des styles Empire et les bords exagérés en arrière des chapeaux demandent des coiffures très simples et très bouffantes. Les boucles de cheveux courtes et les crêpes légers qui sont si confortables et si seyants sont maintenant très nécessaires ; en outre, les femmes n'ont pas trop de temps à dépenser chez le coiffeur, même quand la nature s'est montrée généreuse envers elles et elles préfèrent des méthodes de coiffure qui produisent de jolis effets et prennent très peu de temps.

Principalement pour la femme d'affaires et pour celles qui n'ont pas le tour de main pour se coiffer elles-mêmes, ces petits accessoires sont un confort et une commodité. Toutefois, la grande majorité des femmes, pour diverses raisons, n'ont pas assez de cheveux pour faire une belle coiffure. Les chevelures abondantes et riches semblent devenir de

plus en plus rares. Quelle qu'en puisse être la raison, il faut suppléer aux chevelures clairsemées par les fausses nattes, les pompadours, les boucles, les touffes bouffantes et toutes les inventions ingénieuses qui ont tant fait pour embellir les personnes qui les portent.

Il n'est pas d'autre ligne accessoire qui demande un capital plus petit pour faire un bon profit. Avec la vogue actuelle pour les touffes bouffantes et les boucles de cheveux, essayez par tous les moyens d'en préconiser l'usage à vos clientes. On voit beaucoup, avec les chapeaux français, un petit nombre de boucles courtes ou de touffes de cheveux fixées au modèle pour indiquer qu'elles sont nécessaires à cette place particulière afin que le chapeau soit porté de la manière la plus avantageuse. C'est une idée qui devrait signifier de l'argent pour la modiste.

Le parfait "Shortcake"

Pour goûter le plaisir unique de manger un véritable "shortcake" américain, comme on en faisait au bon vieux temps, il ne faut pas s'adresser au chef étranger, car il ne saurait pas satisfaire ce désir. Le sage épiqueur se mettra à la recherche d'une bonne cuisinière américaine, et celle-ci lui prouvera qu'il existe pour le palais des friandises inconnues du meilleur maître d'une cuisine étrangère. Il se peut qu'elle emploie la recette suivante :

"A deux tasses de farine, ajoutez une cuillère et demie à thé de poudre à pâte, une demi-cuillère à soupe de saindoux pur ou de beurre fondu et assez de lait sucré pour faire la pâte". Ou bien, si elle est habituée à la cuisine plus moderne, elle peut simplifier la chose en ajoutant simplement une cuillère à soupe de beurre fondu à deux tasses de farine préparée et en humectant de lait sucré. Dans l'un et l'autre cas, la cuisinière fera cuire le gâteau au four, jusqu'à ce que la croûte ait juste atteint le degré convenable de croustillant, après quoi elle le fendra au centre, répandra sur chaque morceau et à profusion du beurre le meilleur ; quand le fruit aura été entassé sur les morceaux et recouvert abondamment de sucre en poudre, elles les serviront, placés l'un sur l'autre, en les accompagnant du pot traditionnel plein jusqu'au bord de crème janne épaisse.—Miles Bradford, dans le No de mai du "Delineator".

Plus grand sera le nombre de gens qui sauront qu'un homme est en affaires et qui auront connaissance du genre d'articles qu'il vend, mieux marcheront ses affaires. La publicité est le moyen le plus court et le meilleur de fournir cette information au public. La publicité dans les journaux constitue la meilleure publicité, parce qu'elle communique ces informations à plus de gens, à un coût moindre que n'importe quel autre genre de publicité. C'est là un fait qu'un peu d'observation établira incontestablement.