



**GANTS !**

**1897**

**MITAINES !**

**Souliers-Mous !**

**Z. PAQUET**

**QUEBEC & MONTREAL**

**Rue St-Joseph**

**7 Carré Victoria**

QUÉBEC, VENDREDI, 5 Février 1897

Comme nous consacrons aujourd'hui beaucoup d'espace à la discussion de l'affaire du Parry Sound, nous sommes forcé de remettre au prochain numéro des études sur différents sujets.

Une circulaire de la Toronto Type Foundry annonce qu'elle a fusionné avec la maison Palmer. M. Palmer est devenu le président de la compagnie, qui va ouvrir une succursale à Montréal, de concert avec une compagnie américaine. On sait déjà que la Dominion Type Foundry est en liquidation, de sorte qu'il ne reste plus une seule fonderie générale de caractères au Canada. Les imprimeurs vont donc payer \$20 de taxe directe sur chaque \$100 de caractères qu'ils achèteront. Il n'est pas étonnant que l'on voit tant de faillites dans l'imprimerie.

La différence des tarifs du fret entre les chemins de fer américains et canadiens est illustrée par l'exemple suivant qui nous est particulier

Le 16 janvier, nous avons payé 14c. les 100 lbs pour des marchandises expédiées de Boston à Québec via Montréal (Boston & Maine et C. P. R.). Le 1er février, le Pacifique nous a fait payer 70c. les 100 lbs pour du fret de même nature (matériel d'imprimerie), de Toronto à Québec. La distance est à peu près la même, mais le tarif est des deux-tiers plus cher par voie continue de Toronto à Québec, que par échange entre deux chemins de fer de Boston à Québec.

Une surcharge des deux-tiers répartie sur le trafic d'hiver de notre ville doit former un total respectable. La différence, c'est qu'aux États-Unis la concurrence des voies parallèles a fait baisser les frets, tandis qu'ici, de fin novembre à

l'ouverture de la navigation, nous n'avons qu'une unique voie de communication avec l'Ouest, et que nous payons un tarif arbitraire.

Nous répétons qu'avec ce que nos négociants et industriels paient de trop sur leur fret d'hiver, on ramasserait en peu d'années le prix d'un beau pont sur le St Laurent entre les rives de Québec et de Lévis.

Nous relevons de la dernière lettre financière de M. Henry Claws, de New-York, une observation qu'il nous paraît bon d'intercaler ici :

« Les hommes qui ont eu la capacité de faire fortune dans ce pays sont trop rusés pour cacher leur argent ou le tenir enfermé dans les coffres d'un Safe Deposit, où il ne rapporterait rien. Pour faire de l'argent avec de l'argent, il faut la mettre à intérêt ou à profit de quelque manière. Plus il y a d'extravagance chez les riches, le mieux c'est pour les classes mercantiles et industrielles et leur nuée d'employés. C'est comme cela que le riche s'appauvrit et que le pauvre s'enrichit. Il n'est pas de meilleure méthode pour assurer la distribution des richesses. Dans notre pays, le riche n'est pas une terreur pour le pauvre, car l'enfouissement des richesses est prohibé et la propriété est toujours en mouvement dans l'engrenage du commerce. »

Peut-être le grand banquier new-yorkais farde-t-il un peu la vérité, mais ce qu'il dit n'en sonnera pas moins bizarrement à l'oreille de plus d'un de nos enterreurs de trésors.

Les personnes qui opèrent sur les fonds de Bourse sont priées de prendre connaissance des règlements du Stock Exchange de New-York. Le comité de direction du Stock Exchange vient de décider de mettre rigoureusement à exécution le règlement qui stipule que l'exécution de tout ordre d'achat ou de vente confié aux membres de la Bourse doit être une opération

— LA —  
**"Semaine Commerciale"**  
9 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A  
**"LA SEMAINE COMMERCIALE"**  
Par année.....\$2.00  
Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.  
Les avis de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration

TARIF DES ANNONCES  
1ère insertion..... 10c. la ligne  
Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique de  
**"LA SEMAINE COMMERCIALE"**

ATTENTION ET PROMPTITUDE  
Caractères neufs et variés  
Presses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité :

Papeterie imprimée pour Beurrieres et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 232.

Téléphone 744.

**AUX ABONNES**

Prière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Évitez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.