

avec des taux annuels moyens de 6 à 8 % de croissance du Produit intérieur brut (PIB) pendant les années 70 et au début des années 80. L'an dernier, toutefois, la baisse des cours des produits énergétiques, la déprime des marchés des produits de base, le ralentissement de la croissance du commerce mondial et la montée du protectionnisme dans le monde développé ont entravé les résultats économiques des pays de l'ASEAN.

Malgré le ralentissement mondial, les économies relativement stables de l'ASEAN donnent au Canada la possibilité d'élargir ses relations commerciales. À l'exception des Philippines, on continue à projeter des taux de croissance allant de 3 à 4% par année d'ici la fin de la décennie.

Les pays de l'ASEAN encouragent actuellement les gens d'affaires canadiens à explorer les possibilités de commerce et d'investissement dans leur région. À l'heure actuelle, les trois principaux partenaires commerciaux de l'ASEAN sont les États-Unis, le Japon et la Communauté européenne (CE) mais le Canada constitue une solution de rechange intéressante.

Nos exportations vers l'ASEAN se composent surtout de produits à base de ressources, de biens d'équipement et de matières destinées aux secteurs de la transformation et de la fabrication. Ce sont notamment les métaux, les minéraux, les produits forestiers et agricoles ainsi que des outils manufacturés comme le matériel d'extraction minière, les aéronefs et le matériel de télécommunications. Les trois secteurs choisis pour le Forum comptent parmi les plus prometteurs pour les exportateurs canadiens.

Le Canada est un consommateur de caoutchouc, d'étain, de thé et d'autres produits qui comptent parmi les principales exportations des pays de l'ASEAN. Le commerce bilatéral global entre le Canada et l'ASEAN représentait près de 1,4 milliard \$ Can en 1985, faisant du Canada le huitième partenaire en importance de l'ASEAN (avant la France et l'Italie).

La détermination du gouvernement à renforcer les débouchés actuels dans la région du Pacifique et à favoriser la pénétration de nouveaux marchés est exprimée dans l'initiative concernant cette région, l'un des éléments majeurs de la Stratégie commerciale nationale. Le Forum Canada-ASEAN, qui accorde une importance particulière à la région du Pacifique qui se développe le plus rapidement, est un pas dans cette direction.